



LIEU DE LA FORMATION

Boulevard de la Libération,
84240 La Tour-d'Aigues



Apprenez-en davantage
sur notre école et sur
nos formations.



Contactez-nous

Tél : 06 12 05 75 88

Mail : formation@smart-sport4.fr

Rejoignez nous



SPORT

UNE BUSINESS SCHOOL, UN ESPRIT SPORTIF.

4.0

SPORT BUSINESS

Bachelor Marketing & Communication
Évènements sportifs

FILIÈRE SPORT BUSINESS

Bachelor Marketing & Communication – Évènements sportifs

Niveau 6 – RNCP40349 – 28/03/2027



PUBLIC

Ouvert à tous : Jeune de moins de 30 ans en apprentissage, demandeur d'emploi, salarié(e), RQTH.

DURÉE

12 mois à compter du mois de septembre.
Environ **560 heures** de formation en CFA.

TARIFS

Formation gratuite et rémunérée, réalisée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Le coût de la formation est pris en charge par le financeur de l'entreprise (OPCO).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel.

DÉBOUCHÉS

Le titulaire du bachelor a accès à de nombreux métiers dans le secteur de l'événementiel sportif et de la communication.

Les emplois types sont : chargé(e) de communication événementielle, coordinateur/trice d'événements sportifs...

POURSUITE D'ÉTUDES

Après un Bachelor Marketing & Communication – événements sportifs, l'apprenti(e) peut continuer sur un master.

OBJECTIFS, APTITUDES ET COMPÉTENCES

Le titulaire du diplôme «Bachelor Marketing & Communication – Évènements sportifs» exerce son activité dans un cadre omnicanal au sein d'une organisation qui conçoit, promeut et organise des événements sportifs.

Son rôle consiste à :

- réceptionner et suivre les demandes des participants, partenaires et sponsors,
- mettre en valeur et promouvoir les événements sportifs,
- conseiller et accompagner le public et les partenaires tout au long de leur expérience.

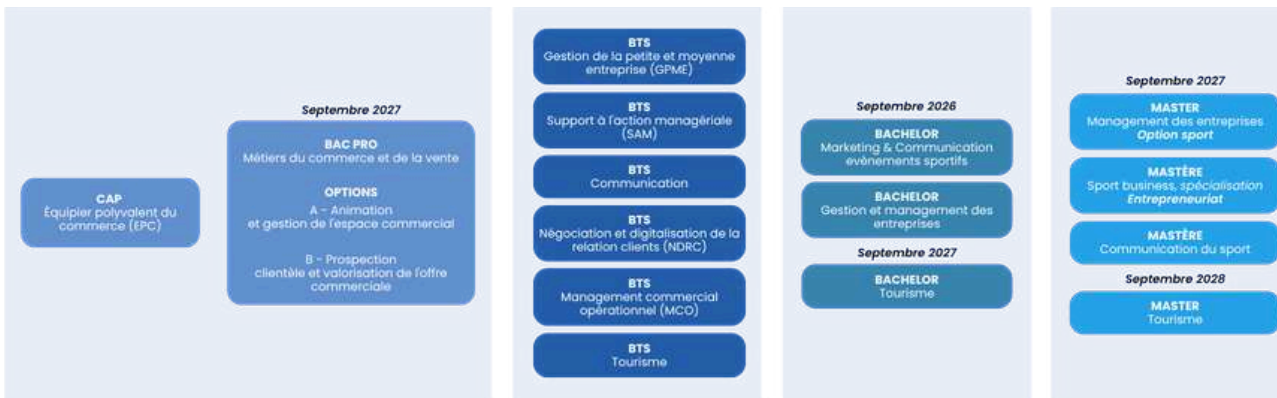
» Pré-requis :

Pour intégrer la formation, il est nécessaire d'être titulaire d'un baccalauréat ou d'un titre de niveau 5. L'admission se fait par étude de dossier et entretien de motivation.

» Modalités d'évaluation :

Les connaissances issues des blocs d'enseignements sont évaluées sous forme d'examen de fin d'études.

» Filière Sport Business



» Rythme de l'alternance :

2 jours par semaine au CFA, rémunération selon l'âge.

» Contenu de la formation

- Gestion de projet événementiel
- Marketing & communication
- Partenariats & sponsoring
- Expérience fans & hospitalité
- Management opérationnel
- Écosystème & cadre légal du sport
- Outils numériques & IA

» Modalités et délai d'accès :

Admission sur dossier et entretien de motivation. Accessibilité sous 2 jours à réception de la demande.

Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap.

