



LIEU DE LA FORMATION

Boulevard de la Libération,
84240 La Tour-d'Aigues



**Apprenez-en davantage
sur notre école et sur
nos formations.**

Contactez-nous

Tél : 06 12 05 75 88

Mail : formation@smart-sport4.fr

Rejoignez nous



SPORT 40

UNE BUSINESS SCHOOL, UN ESPRIT SPORTIF.

SPORT BUSINESS

BTS Communication



Organisme certificateur

FILIÈRE SPORT BUSINESS

BTS Communication

Niveau 5 - RNCP37198 - Date d'échéance : 31/08/2028



PUBLIC

Ouvert à tous : Jeune de moins de 30 ans en apprentissage, demandeur d'emploi, salarié(e), RQTH.

DURÉE

18 à 24 mois à compter du mois de septembre.
Environ **1350 heures** de formation en CFA

TARIFS

Formation gratuite et rémunérée, réalisée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Le coût de la formation est pris en charge par le financeur de l'entreprise (OPCO).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel.

DÉBOUCHÉS

Le titulaire du BTS Communication dispose de compétences dans les domaines de la communication, des médias et de la gestion de projets.

Les emplois types accessibles sont : chargé de communication, assistant communication, ou community manager.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après un BTS Communication, l'apprenti(e) peut continuer sur un bachelor.

OBJECTIFS, APTITUDES ET COMPÉTENCES

Le titulaire du BTS Communication exerce son activité au sein d'entreprises, d'associations ou d'organisations, dans des domaines liés à la communication interne et externe, aux médias et aux relations publiques. Il contribue au bon fonctionnement et au rayonnement de la structure. Son activité consiste à :

- élaborer et diffuser des contenus de communication adaptés aux publics cibles ;
- participer à la gestion des relations avec les partenaires, prestataires et médias ;
- contribuer à la mise en œuvre de projets de communication visant à renforcer l'image et la performance de l'organisation ;
- favoriser la communication interne et la cohésion au sein des équipes.

>> Pré-requis :

Pour intégrer la formation, il est nécessaire d'être titulaire d'un baccalauréat ou d'un titre de niveau 4.

L'admission se fait par étude de dossier et entretien de motivation.

>> Filière Sport Business



>> Rythme de l'alternance :

2 jours par semaine au CFA, rémunération selon l'âge.

>> Contenu de la formation

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes
- Anglais
- Cultures de la communication
- Culture économique, juridique et managériale

>> Modalités d'évaluation :

Les connaissances issues des blocs d'enseignements sont évaluées sous forme d'examen de fin d'études, en fin de seconde année.

>> Modalités et délai d'accès :

Admission sur dossier et entretien de motivation. Accessibilité sous 2 jours à réception de la demande. Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap.

