

SPORT_{4.0}

ADMISSIONS AVEC OU SANS PARCOURSUP
PARCOURS INFRA BAC À BAC +5 EN ALTERNANCE

**UNE BUSINESS SCHOOL,
UN ESPRIT SPORTIF**

SPORT BUSINESS • SPORT SANTÉ • SPORT DIGITAL • SPORT MÉDIA

Faites votre entrée sur le terrain

Sport 4.0 : former tous les talents du sport de demain

Le sport n'est plus un simple terrain de jeu. C'est un secteur en pleine mutation, au carrefour de l'innovation, des enjeux sociétaux, du bien-être et du divertissement. Il mobilise aujourd'hui des compétences multiples : business, marketing, médias, numérique, santé, événementiel, performance... et appelle une nouvelle génération de professionnels, passionnés et agiles.

C'est cette génération que nous formons chez Sport 4.0.

Notre CFA propose des parcours en alternance, du niveau infra-bac au bac+5, pour répondre à la réalité plurielle des métiers du sport. Car le sport ne se limite pas aux postes de management : il a besoin de communicants, de créateurs de contenus, de spécialistes du digital, de chargés de projet, de professionnels du bien-être, d'experts de la relation partenaire ou encore d'innovateurs au service de la performance.

Implanté dans deux villes, Sport 4.0 accueille aussi bien les étudiants passionnés que les sportifs en activité ou en reconversion, avec des formats adaptés comme l'e-learning sur les premières années. Notre pédagogie est ancrée dans le réel, rythmée par l'alternance, les projets concrets et le goût du challenge. Elle forme des talents opérationnels, ouverts, professionnels, prêts à s'insérer sur un marché en pleine expansion.

Sport 4.0, c'est une école où se croisent ambition, passion et transformation.

Une école pour apprendre, évoluer, performer.
Une école pour faire du sport un métier.



Lionel GAMBA
Directeur général Sport 4.0

SPORT
UNE BUSINESS SCHOOL. UN ESPRIT SPORTIF. 4.0

SOMMAIRE

- 01** • L'excellence au service de votre projet professionnel

- 02** • 10 raisons de faire de Sport 4.0 votre ligne de départ vers la réussite

- 04** • Sport 4.0

- 08** • Notre pédagogie

- 11** • L'appartenance au groupe smart

- 14** • Nos partenaires

- 15** • Votre parcours Sport 4.0

- 17** • Nos formations Sport Business

- 34** • Nos formations Sport Santé

- 44** • Nos formations Sport Digital

- 55** • Nos formations Sport Média

- 61** • Comment intégrer sport 4.0 ?

- 62** • La parole des médias, un témoignage de notre impact

L'EXCELLENCE AU SERVICE DE VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

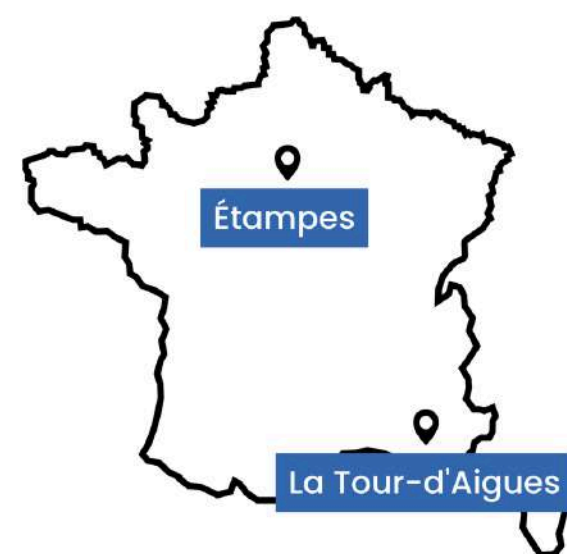
Sport 4.0 est une école dédiée à tous les métiers du sport, du business à la santé, en passant par le digital et les médias.

Nous proposons des formations en alternance, du niveau **post-Bac au Bac+5**, avec des titres RNCP certifiés de niveaux 4 (Bac) à niveaux 7 (Master).

Grâce à une pédagogie innovante mêlant théorie et immersion pratique, vous disposerez de toutes les clés pour relever le défi majeur : obtenir votre diplôme et réussir votre entrée dans le monde professionnel.

Rejoindre Sport 4.0, c'est choisir de développer vos compétences, votre culture du sport et votre savoir-faire, afin d'être pleinement opérationnel et attractif auprès des acteurs du secteur sportif.

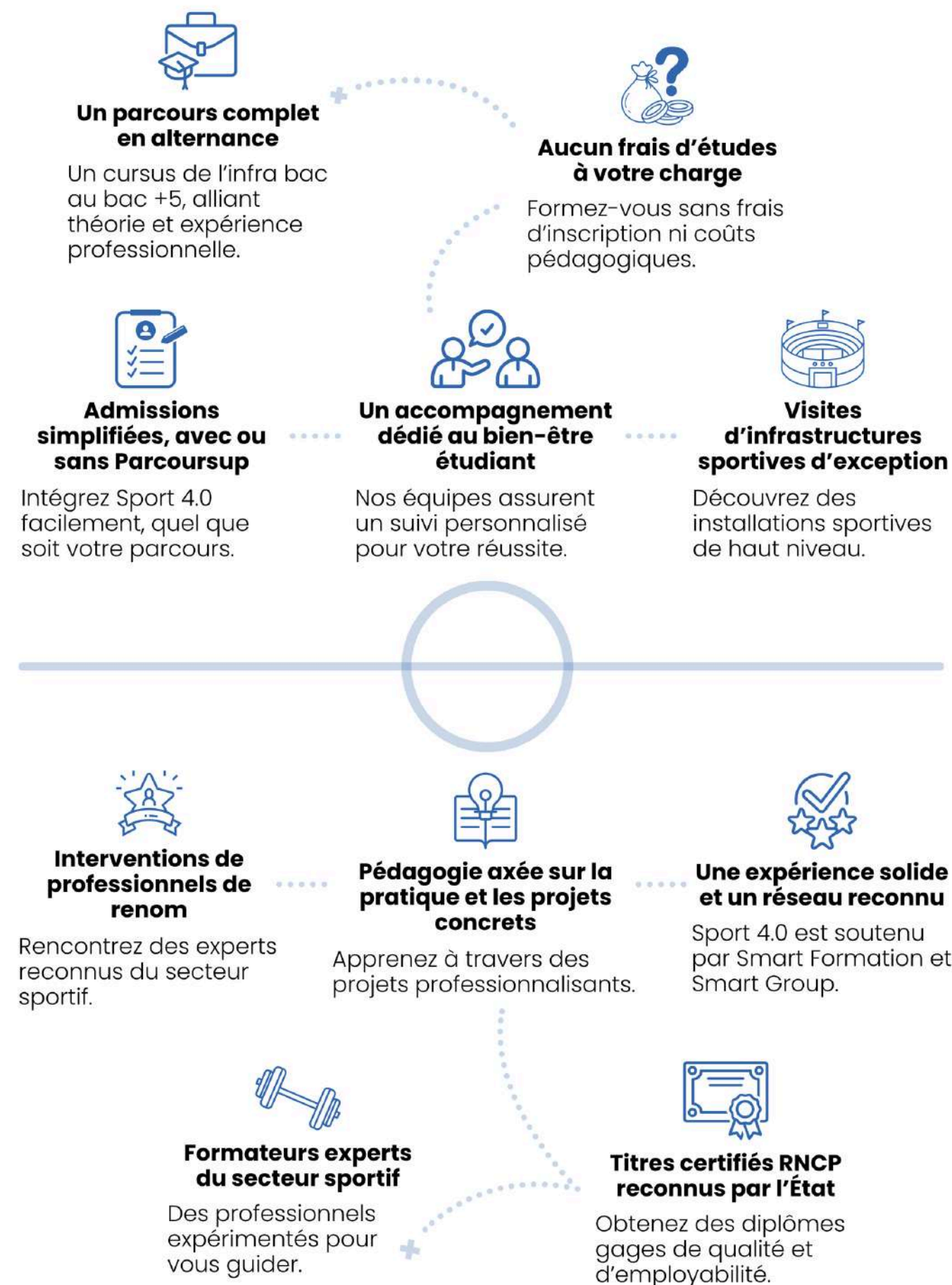
SPORT 4.0 VOUS ACCUEILLE DANS DEUX VILLES FRANÇAISES



Découvrez nos campus, là où votre passion prend forme



10 RAISONS DE FAIRE DE SPORT 4.0 VOTRE LIGNE DE DÉPART VERS LA RÉUSSITE





LE SPORT AU CŒUR DE VOTRE AVENIR

SPORT 4.0

NOTRE HISTOIRE

La création de **Sport 4.0** s'inscrit dans une dynamique territoriale initiée en **2020** par plusieurs structures associatives, sportives et sociales. Toutes ont dressé le même constat : **de nombreux jeunes étaient contraints de quitter le territoire**, faute de **formations adaptées aux métiers du sport**.

Pour répondre à cet enjeu, un **projet pédagogique ambitieux** a été élaboré sur deux ans. Initialement centré sur **l'animation** et **l'éducation sportive**, il s'est progressivement élargi aux nouveaux besoins de la filière : **sport business, sport santé, sport média** et **sport digital**.

Soutenu par la **Région SUD**, ce dispositif bénéficie d'un appui logistique structurant et de la mobilisation d'acteurs institutionnels majeurs en matière **d'emploi, d'insertion** et **de formation**.

NOS LOCAUX

Le CFA Sport 4.0 est actuellement implanté au **Boulevard de la Libération, 84240 La Tour-d'Aigues**



L'INCUBATEUR, PARTENAIRE DE VOTRE CROISSANCE

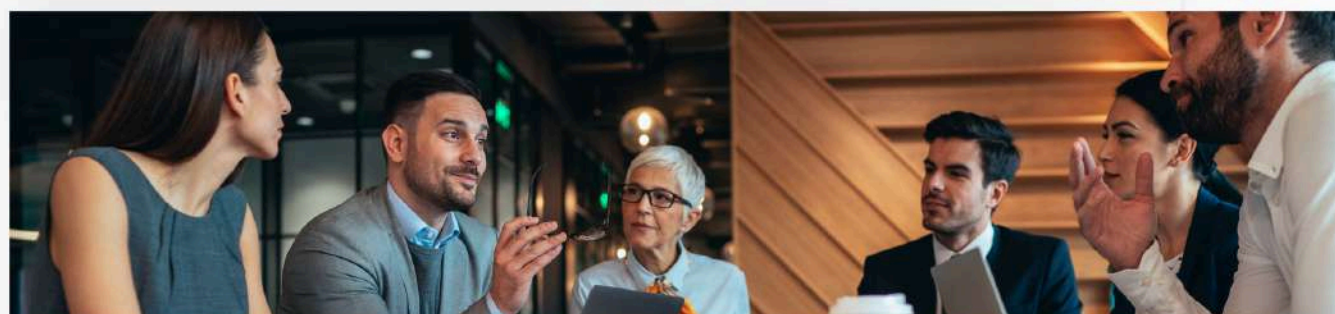
Le CFA Sport 4.0 dispose d'un **incubateur dédié à l'innovation** et à **l'entrepreneuriat**, conçu pour accompagner efficacement **créateurs** et **repreneurs d'activités** tout au long de leur parcours.

Sur une durée de **trois mois**, les participants bénéficient d'une **formation intensive** et d'un accès à des outils performants, leur permettant de concrétiser des projets **innovants** et **viables**. Un **accompagnement personnalisé**, combinant **expertise sectorielle** et **méthodologie entrepreneuriale**, est mis en place afin d'optimiser leurs chances de succès.

LE CONCOURS "QUI VEUT ÊTRE MON ASSOCIÉ ?"

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'innovation, nous avons instauré le concours « **Qui veut être mon associé ?** ».

Ce dispositif offre aux entrepreneurs une plateforme unique pour valoriser leurs projets. Le lauréat se verra offrir l'opportunité de présenter son initiative à Paris, devant le **groupe Smart** ainsi que des investisseurs majeurs de la filiale **Smart Participation**. Cette visibilité facilite l'établissement de partenariats stratégiques et l'accès à des financements essentiels au développement.



LES AVANTAGES DE NOTRE INCUBATEUR



Conseils stratégiques pour le développement et la pérennisation de votre activité



Accompagnement juridique et ressources humaines



Partenaires financiers mobilisés pour soutenir l'innovation



Espace de co-working dédié au lancement de votre projet



Pôle communication pour optimiser votre visibilité et votre notoriété

SPORT 4.0, PARTENAIRE ENGAGÉ DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Implanté au cœur du Sud Luberon, Sport 4.0 s'inscrit comme l'**un des acteurs clés** contribuant à **l'innovation**, au **dynamisme économique** et à la **collaboration locale**. À travers ses initiatives, notre galaxie fédère un large panel de partenaires autour d'un objectif commun : **favoriser la croissance, renforcer les synergies** et **valoriser les talents du territoire**.

Ensemble, nous développons un **écosystème structuré** où projets, réseaux et événements convergent pour **soutenir** et **réaliser les ambitions de chacun**.



LE FESTIVAL PERTUIS D'EN RIRE

Le Festival Pertuis d'En Rire célèbre l'humour avec une programmation variée de spectacles et performances, incluant des scènes ouvertes pour les talents qui souhaitent se lancer. Un événement convivial et festif, ouvert à tous.



LE PERTUIS BUSINESS CLUB

Le Pertuis Business Club fédère des entreprises locales engagées autour du club de football de Pertuis, renforçant leur visibilité et favorisant les échanges professionnels.

Nos étudiants sont conviés à ces événements, leur permettant de développer leur réseau et de s'intégrer activement au tissu économique régional.



SUD LUB MAGAZINE

Plongé au cœur de l'actualité du Sud Luberon, Sud Lub informe, connecte et valorise les initiatives locales.

Média de référence, il offre une visibilité essentielle aux acteurs du territoire.



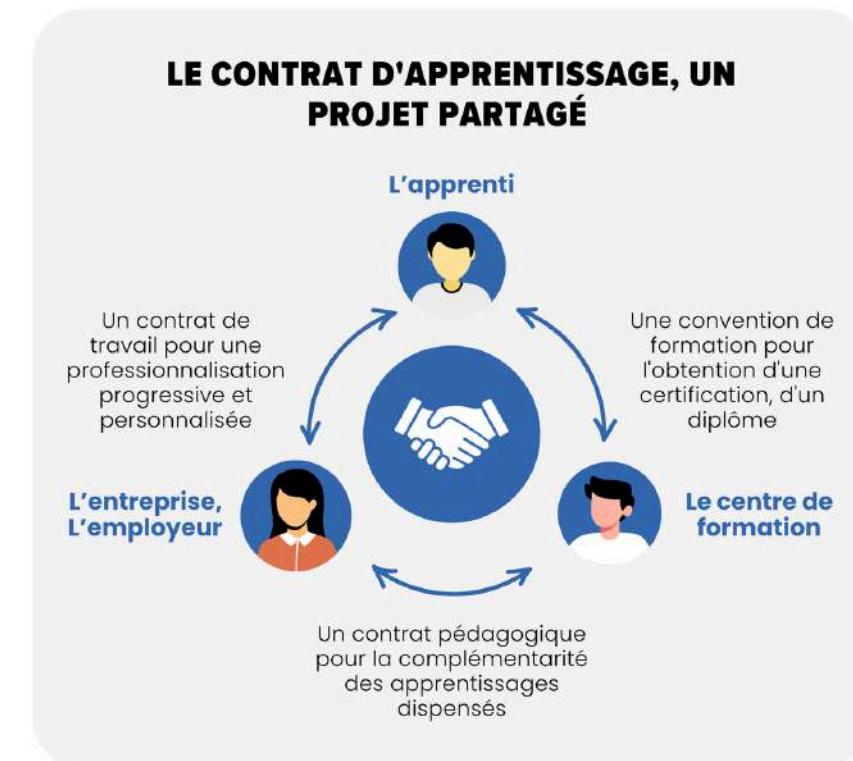
**VOTRE
REUSSITE
SUR TOUS LES
TERRAINS**

NOTRE PÉDAGOGIE

LE CHOIX DE L'ALTERNANCE

Chez Sport 4.0, nous avons fait le choix de l'alternance afin de garantir à nos étudiants une formation accessible, professionnalisante et pleinement tournée vers l'insertion professionnelle.

Ce dispositif permet à Sport 4.0 de former des professionnels immédiatement opérationnels, prêts à répondre efficacement aux exigences et défis de leur secteur.



LES AVANTAGES POUR L'EMPLOYEUR

L'alternance permet de former et intégrer un salarié adapté aux besoins de l'entreprise, tout en bénéficiant d'aides financières.

LES AVANTAGES POUR L'APPRENTI

L'alternance associe formation diplômante, expérience professionnelle rémunérée et insertion facilitée sur le marché du travail.

LE PARCOURS DÉCOUVERTE ET CITOYENNETÉ

Le **parcours Découverte et Citoyenneté** offre aux étudiants l'opportunité de s'impliquer dans des actions valorisant le savoir-être et les compétences interpersonnelles.

Structuré autour de **cinq thématiques**, ce parcours attribue à chaque action entre 1 et 3 points selon son niveau d'engagement. Pour valider le parcours, les étudiants doivent cumuler **11 points**, en veillant à obtenir **au moins 1 point dans chaque thématique**.



DÉCOUVERTE DE SOI

Développer ses capacités et explorer ses talents personnels

Exemples : Courir un 10km, participer à un cours de théâtre



DÉCOUVERTE ENVIRONNEMENT

Agir pour la planète et comprendre les enjeux écologiques

Exemples : Nettoyage, association écologique, visite de zoo, conférences



DÉCOUVERTE CITOYENNETÉ

S'engager dans la vie démocratique et collective

Exemples : Voter, conférences, rassemblements



DÉCOUVERTE CULTURELLE

S'ouvrir à la diversité artistique et culturelle

Exemples : Cinémas, théâtres, musées



DÉCOUVERTE DES AUTRES

S'impliquer pour les autres à travers l'entraide et la solidarité

Exemples : Bénévolat, association sportive, projets humanitaires, salons

LES MAISONS DE SPORT 4.0 : FÉDÉRER L'ENGAGEMENT ET L'EXCELLENCE

Chez Sport 4.0, nous sommes convaincus que la réussite académique s'inscrit pleinement dans un esprit de cohésion et d'appartenance. Pour cultiver ces valeurs, nous avons créé **trois Maisons** inspirées du riche **folklore du Sud Luberon**, chacune porteuse d'une identité forte :



Lougaris

Inspirée du loup-garou, créature mi-homme mi-bête née des récits anciens, écho sauvage des bois sacrés, où force et mystère se confondent.



Chèvrador

Inspirée de la légende de la Chèvre d'Or, gardienne d'un trésor enfoui dans les montagnes et présente dans plusieurs contes provençaux.



Taragorne

Inspirée de la Tarasque, monstre mythique du Sud de la France, à la fois redouté et emblématique du patrimoine régional.

UN DISPOSITIF DYNAMIQUE BASÉ SUR L'ENGAGEMENT

Dès leur intégration, les étudiants sont répartis au sein d'une maison et participent activement au **parcours citoyen**.

Ils sont également acteurs de la vie du CFA : **organisation d'événements**, **animation de projets** collectifs, **création d'activités** sportives et culturelles. C'est à eux de faire vivre leur environnement !

Chaque action engagée rapporte des points à leur maison, stimulant ainsi la **compétition saine** et l'**esprit d'équipe**. Ce système valorise l'initiative, le leadership et la collaboration.

UNE RÉCOMPENSE COLLECTIVE VALORISANT LA PERFORMANCE ET LA SOLIDARITÉ

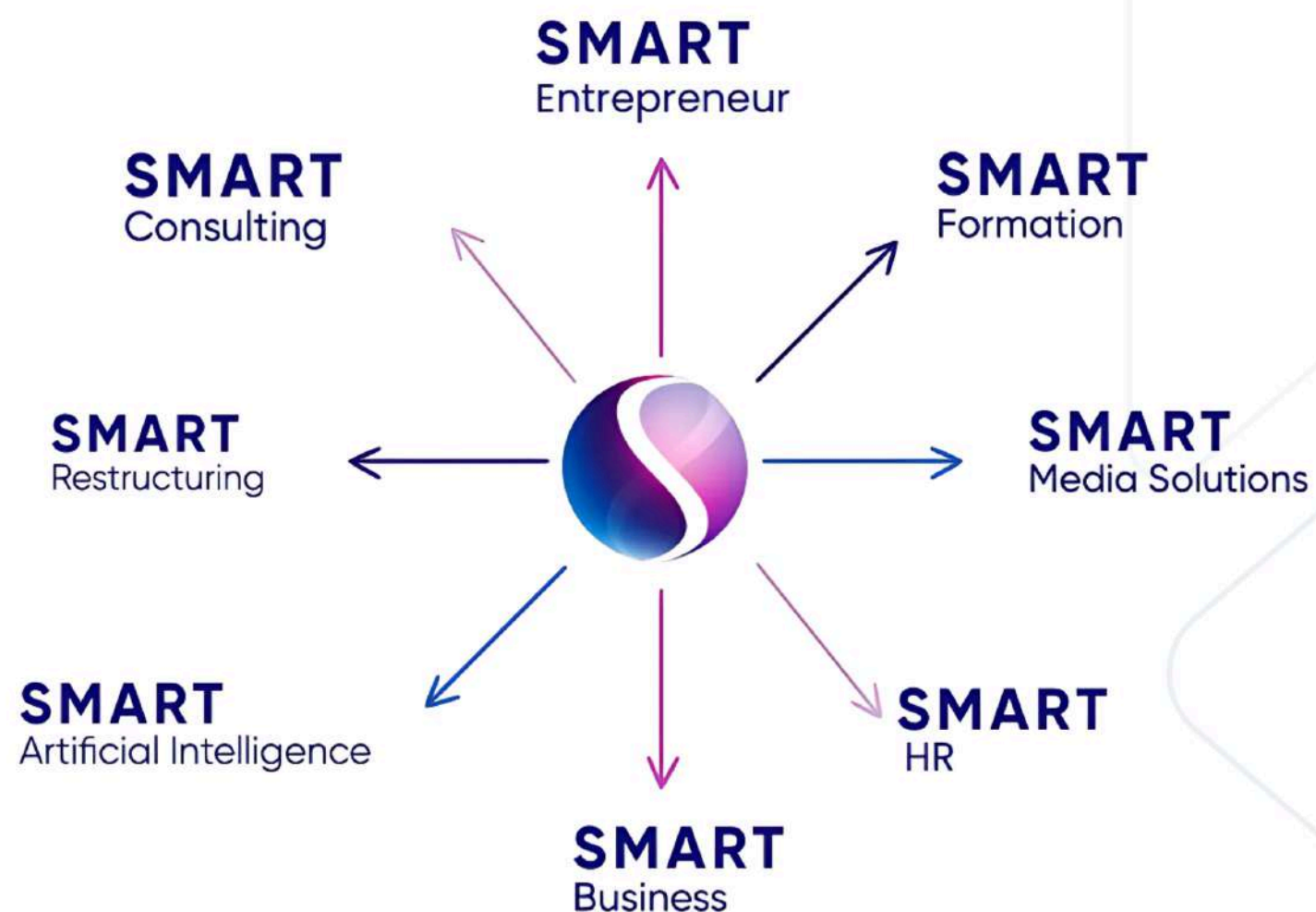
À l'issue de l'année, la maison ayant cumulé le plus grand nombre de points voit ses membres récompensés par une sortie au **Parc Spirou**, moment convivial et festif qui valorise l'esprit d'équipe, la motivation et la réussite collective.

L'APPARTENANCE AU GROUPE SMART

SMART GROUP

Sport 4.0 constitue une initiative innovante de **Smart Formation**, filiale spécialisée en formation du **groupe Smart**.

Reconnu pour son engagement et son expertise, le groupe Smart a conduit des projets d'envergure, parmi lesquels l'organisation de la **Coupe du Monde de Rugby 2023** en partenariat avec Bernard Laporte. Plus récemment, il a initié la création de la **Fédération Royale Marocaine de E-sport**, démontrant ainsi sa capacité à innover et à s'adapter aux évolutions majeures du secteur sportif.



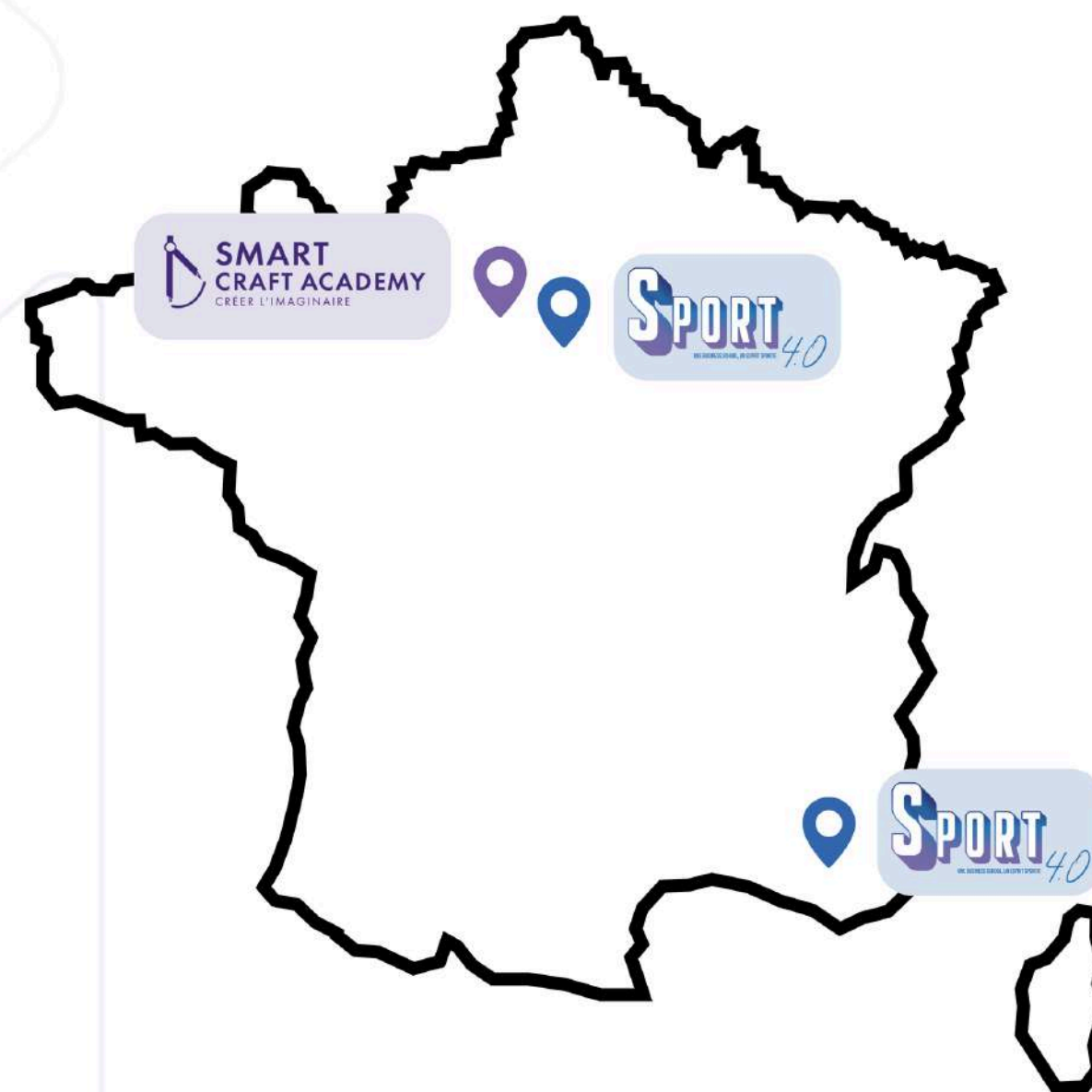
SMART Formation

Smart Formation, filiale du **groupe Smart**, est un acteur majeur de la **formation professionnelle** et de **l'apprentissage**. En tant que réseau de Centres de Formation d'Apprentis (CFA), nous accompagnons les jeunes talents tout au long de leur parcours.

Nos formations innovantes allient **théorie** et **pratique** pour préparer efficacement les apprentis aux **exigences de leurs futurs métiers**. En collaboration avec nos partenaires, nous développons des **contenus pédagogiques modernes adaptés aux besoins du marché**.

NOS CENTRES DE FORMATIONS D'APPRENTIS

Présent à l'échelle nationale, Smart Formation forme les professionnels de demain, prêts à relever les défis d'un secteur en constante évolution.





DES ALLIÉS ENGAGÉS SUR TOUS LES TERRAINS

NOS PARTENAIRES



L'UNION SPORTIVE RENAISSANCE PERTUISIENNE LUBERON

Le CFA Sport 4.0 et l'USRP, club de football de Pertuis, unissent leurs forces pour **dynamiser le territoire luberonnais** et **promouvoir le sport local**.

Au cœur du projet Sport 4.0, nous accompagnons activement l'USRP dans sa montée vers la **Division Nationale 1**.

Cette collaboration comprend la création du **Pertuis Business Club**, soutenu par le CFA Sport 4.0 et le groupe Smart, qui a accueilli des personnalités de renom telles que **Bernard Laporte**, **Éric Di Meco** et **Waldemar Kita**. En juin 2024, en partenariat avec l'USRP et Smart Group, nous avons également lancé le **Pertuis d'en Rire**, un **comedy club** destiné à valoriser les talents régionaux.

Ensemble, le CFA Sport 4.0 et l'USRP œuvrent au développement des **jeunes talents sportifs** tout en renforçant le **tissu social de Pertuis**.

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



VOTRE PARCOURS SPORT 4.0

SPORT BUSINESS

NIVEAU CAP/BACCALAURÉAT

SEPTEMBRE 2027

BAC PRO
Métiers du commerce et de la vente

OPTIONS
A - Animation et gestion de l'espace commercial
B - Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

CAP
Équipier polyvalent du commerce (EPC)

NIVEAU BAC +2

BTS
Gestion de la petite et moyenne entreprise (GPME)

BTS
Support à l'action managériale (SAM)

BTS
Communication

BTS
Négociation et digitalisation de la relation clients (NDRC)

BTS
Management commercial opérationnel (MCO)

BTS
Tourisme

NIVEAU BAC +3

SEPTEMBRE 2026

BACHELOR
Marketing & Communication événements sportifs

BACHELOR
Gestion et management des entreprises

SEPTEMBRE 2027

BACHELOR
Tourisme

NIVEAU BAC +5

SEPTEMBRE 2027

MASTER
Management des entreprises
Option sport

MASTÈRE
Sport business, spécialisation
Entrepreneuriat

MASTÈRE
Communication du sport

SEPTEMBRE 2028

MASTER
Tourisme

SPORT SANTÉ

BPJEPS
Activités physiques pour tous (APT)

SEPTEMBRE 2026

BPJEPS
Activités de la Forme (AF)

OPTIONS
Cours collectifs
Haltérophilie, musculation

BPJEPS
Animation Socio-Educative ou Culturelle

BPJEPS
Activités Aquatiques et de la Natation

CAP
Cuisine

SEPTEMBRE 2026

BTS
Diététique et nutrition

SEPTEMBRE 2027

DEJEPS
Perfectionnement sportif

OPTIONS
Activités Physiques et sportives adaptées (APSA)
Haltérophilie, musculation et force athlétique

DEJEPS
Animation Socio-Educative ou Culturelle

SEPTEMBRE 2028

DESJEPS
Performance sportive

OPTIONS
Sport adapté
Haltérophilie, musculation et force athlétique

SPORT DIGITAL

SEPTEMBRE 2026

BPJEPS
Animateur e-sport

SEPTEMBRE 2026

BTS
Cybersécurité, informatique et réseaux, électronique

OPTIONS
A - Informatique et réseaux
B - Électronique et réseaux

SEPTEMBRE 2028

BACHELOR
E-Sport Business

BACHELOR
Cybersécurité

SEPTEMBRE 2027

BACHELOR
Data analyst

SEPTEMBRE 2029

MASTER
E-Sport business

MASTER
Cybersécurité

MASTER
Data & IA

SPORT MÉDIA

BTS
Métiers de l'audiovisuel

OPTIONS
Gestion de la production
Métiers de l'image
Métiers du montage et de la postproduction
Techniques d'ingénierie et exploitation des équipements

SEPTEMBRE 2027

BACHELOR
Chargé de production audiovisuelle

SEPTEMBRE 2028

MASTER
Auteur réalisateur de film documentaire

SEPTEMBRE 2027

MAÎTRISE
Captation et Production en Direct

MAÎTRISE
Captation d'image IA et Analyse Vidéo

CONDITIONS D'ADMISSION

L'école Sport 4.0 vous accueille en post-bac ou en admission parallèle, selon votre parcours et votre niveau d'études. Que vous candidatiez via Parcoursup ou en dehors de cette plateforme, nos campus sont ouverts à toutes les voies d'accès.

Nos équipes sont à votre disposition pour vous accompagner dans votre projet de formation. Contactez dès maintenant le campus de votre choix pour échanger avec un conseiller, obtenir des informations personnalisées et démarrer votre procédure d'admission et d'inscription.

CANDIDATURE EN 3 ÉTAPES

- Prenez contact avec le campus de votre choix : un conseiller vous rappellera sous deux jours ouvrés
- Complétez votre dossier de candidature en ligne
- Programmez un rendez-vous pour passer l'entretien de motivation et les tests d'admission

SPORT BUSINESS

Le Sport Business regroupe l'ensemble des activités économiques liées au sport. Cette filière couvre des domaines variés comme le marketing sportif, la gestion d'événements, la vente de produits et services liés au sport, ainsi que le tourisme sportif.

Elle forme des professionnels capables de développer des stratégies commerciales, gérer des partenariats, organiser des manifestations sportives, ou encore promouvoir des marques et des destinations dans un univers en pleine expansion.

CAP ÉQUIPIER POLYVALENT DU COMMERCE (EPC)

Le CAP Équipier Polyvalent du Commerce (EPC) est une formation reconnue qui permet de s'insérer rapidement dans le secteur de la vente. Conçu pour préparer efficacement à la réalité du terrain, il offre une première qualification professionnelle appréciée des employeurs. Ce diplôme ouvre l'accès à une grande diversité de commerces, de la grande distribution aux magasins spécialisés, dans un secteur dynamique, en constante évolution et riche en opportunités d'emploi.



LES COMPÉTENCES

-  Accueillir, orienter et conseiller les clients en magasin
-  Effectuer les opérations d'encaissement avec fiabilité et courtoisie
-  Mettre en rayon les produits et assurer leur attractivité
-  Travailler en équipe dans le respect des consignes et des règles de sécurité

LE PROGRAMME

Recevoir et suivre les commandes

Français

Mettre en valeur et approvisionner

Mathématiques et physique-chimie

Conseiller et accompagner le client dans son parcours d'achat

Histoire- géographie, enseignement moral et civique

Prévention-santé-environnement

Éducation physique et sportive

Langue vivante étrangère

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Vendeur en magasin, conseiller de vente, hôte de caisse, employé de libre-service, gestionnaire de rayon, préparateur de commandes dans des supermarchés, boutiques spécialisées, grands magasins, enseignes de distribution, commerces de proximité ou plateformes de e-commerce.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BAC PRO

MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

Le Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente vous forme aux compétences essentielles pour évoluer dans le secteur commercial. Cette formation vous prépare à gérer un espace de vente, animer des actions commerciales et développer la relation client. Vous apprendrez à valoriser les produits, organiser les rayons et contribuer activement à la performance commerciale dans un environnement professionnel dynamique.



LES COMPÉTENCES COMMUNES

- Accueillir, conseiller et fidéliser la clientèle
- Préparer et conduire des opérations de vente en magasin ou à distance
- Gérer les stocks et organiser la mise en valeur des produits
- Travailler en équipe dans le respect des consignes commerciales et de sécurité

LE PROGRAMME COMMUN

Conseiller et vendre	Suivre les ventes
Prévention - Santé - Environnement	Economie - Droit
Fidéliser la clientèle et développer la relation client	Histoire - Géographie et Enseignement moral et civique
Mathématiques	Français
Langue vivante A	Langue vivante B
Arts appliqués et cultures artistiques	Education physique et sportive

LES OPTIONS

A - OPTION ANIMATION ET GESTION DE L'ESPACE COMMERCIAL

L'option Animation et Gestion de l'Espace Commercial du Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente vous forme spécifiquement à organiser, valoriser et animer un espace de vente. Vous apprendrez à optimiser l'agencement, gérer les stocks, et mettre en place des actions commerciales pour dynamiser l'activité et améliorer l'expérience client.

LES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES

- Animer l'espace de vente pour dynamiser l'offre commerciale
- Mettre en place des opérations promotionnelles et des animations commerciales

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Vendeur-conseil, employé commercial, responsable de rayon, animateur des ventes ou adjoint au responsable de magasin

LISTE NON EXHAUSTIVE

B - OPTION PROSPECTION CLIENTÈLE, VALORISATION DE L'OFFRE COMMERCIALE

L'option Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale du Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente vous prépare à développer l'activité commerciale en allant au contact des clients. Vous apprendrez à prospecter, argumenter une offre, négocier et fidéliser la clientèle, tout en valorisant les produits et services de l'entreprise dans un environnement concurrentiel.

LES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES

- Rechercher et conquérir de nouveaux clients
- Assurer le suivi commercial et la gestion de la relation client sur le long terme

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Télévendeur, chargé de prospection, assistant commercial, conseiller clientèle, technico-commercial ou attaché commercial

LISTE NON EXHAUSTIVE

BTS GESTION DE LA PETITE ET MOYENNE ENTREPRISE

Le BTS Gestion de la PME (GPME) forme des professionnels polyvalents capables de participer à la gestion administrative, commerciale et financière d'une petite ou moyenne entreprise. Il prépare à gérer les relations internes et externes, à suivre les budgets, à contribuer à la gestion des ressources humaines et à améliorer l'efficacité de l'organisation. Ce diplôme offre une insertion rapide dans un environnement professionnel dynamique et évolutif.



 En alternance

LES COMPÉTENCES



Gérer la relation avec les clients et les fournisseurs au quotidien



Assister la direction dans la gestion administrative, commerciale et comptable de la PME



Contribuer à l'amélioration de l'organisation et à la mise en place de projets internes



Participer à la gestion des ressources humaines et au suivi des obligations sociales

LE PROGRAMME

Gérer les relations avec clients et fournisseurs

Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME

Participer à la gestion des risques

Gérer le personnel et les ressources humaines

Culture générale, expression et langue vivante étrangère

Culture économique, juridique et managériale

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Assistant de gestion, responsable administratif, chargé de clientèle, gestionnaire de projets ou coordinateur de service dans des PME, start-ups, sociétés de services, entreprises commerciales, associations professionnelles ou centres d'affaires et de coworking.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BTS SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE

Le BTS Support à l'Action Managériale forme des professionnels capables d'accompagner efficacement les cadres et dirigeants dans la gestion quotidienne de l'entreprise. Il prépare à organiser les activités, coordonner des projets, gérer la communication interne et externe, et optimiser les processus en s'appuyant sur des outils numériques. Ce diplôme polyvalent offre une insertion rapide dans des fonctions stratégiques, au cœur d'un environnement professionnel en constante évolution.



 En alternance

LES COMPÉTENCES



Organiser des événements, des réunions et des déplacements professionnels



Contribuer à la gestion de projets et à l'amélioration des processus



Assister les managers dans la gestion de leurs activités au quotidien



Gérer la communication interne et externe de l'entreprise

LE PROGRAMME

Culture générale et expression

Culture économique, juridique et managériale

Communication en langue vivante étrangère

Gestion de projet

Optimisation des processus administratifs

Collaboration à la gestion des ressources humaines

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Assistant de direction, assistant manager, coordinateur administratif, assistant de projet, assistant RH, chargé de communication interne, assistant commercial, et assistant en gestion administrative.



LISTE NON EXHAUSTIVE

BTS COMMUNICATION

Le BTS Communication forme des professionnels capables de concevoir, coordonner et évaluer des actions de communication adaptées aux enjeux d'une entreprise ou d'une organisation. Il prépare à gérer des projets, créer du contenu pour différents supports, organiser des événements et collaborer avec divers partenaires. Ce diplôme polyvalent offre de nombreux débouchés en agence, en entreprise ou dans le secteur public, dans un domaine créatif, stratégique et en constante évolution.



LES COMPÉTENCES

-  Organiser des événements, des réunions et des déplacements professionnels
-  Contribuer à la gestion de projets et à l'amélioration des processus
-  Assister les managers dans la gestion de leurs activités au quotidien
-  Gérer la communication interne et externe de l'entreprise

LE PROGRAMME

Culture générale et expression	Innover en média et digital
Culture économique, juridique et managériale	Élaborer et piloter une stratégie de communication
Concevoir et produire des solutions de communication	Communication en langue vivante étrangère

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Chargé de communication, Assistant de communication, Webmaster, Community manager, Social media manager, Chargé de clientèle.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENTS

Le BTS NDRC forme des professionnels capables de gérer et développer la relation client à travers des outils numériques et des techniques de négociation. Cette formation prépare à piloter des projets commerciaux, fidéliser les clients et optimiser les ventes dans un environnement digital en constante évolution. Elle ouvre des opportunités variées dans les secteurs du commerce, du marketing et de la relation client.



LES COMPÉTENCES

-  Prospecter, négocier et fidéliser une clientèle en utilisant les outils digitaux
-  Gérer et animer la relation client sur différents canaux (téléphone, e-mail, réseaux sociaux)
-  Analyser les performances commerciales et proposer des améliorations
-  Mettre en œuvre des actions commerciales adaptées aux besoins des clients

LE PROGRAMME

Relation client et négociation-vente	Relation client à distance et digitalisation
Relation client et animation de réseaux	Culture économique, juridique et managériale
Culture générale et expression	Langue vivante étrangère

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Chargé de clientèle, commercial terrain, conseiller digital, négociateur commercial, gestionnaire de comptes ou animateur de réseaux dans des entreprises commerciales, agences de marketing, start-ups, sociétés de services, centres de relation client ou plateformes e-commerce.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

Le BTS MCO forme des professionnels capables de gérer et dynamiser une unité commerciale. Cette formation développe des compétences en management d'équipe, gestion de la relation client et animation commerciale, préparant ainsi à piloter des projets et optimiser la performance d'un point de vente. Elle ouvre des perspectives dans des secteurs variés, alliant gestion opérationnelle et relation client.



LES COMPÉTENCES



Assurer la gestion quotidienne et l'animation d'une unité commerciale



Analyser les résultats et mettre en place des actions pour améliorer la performance

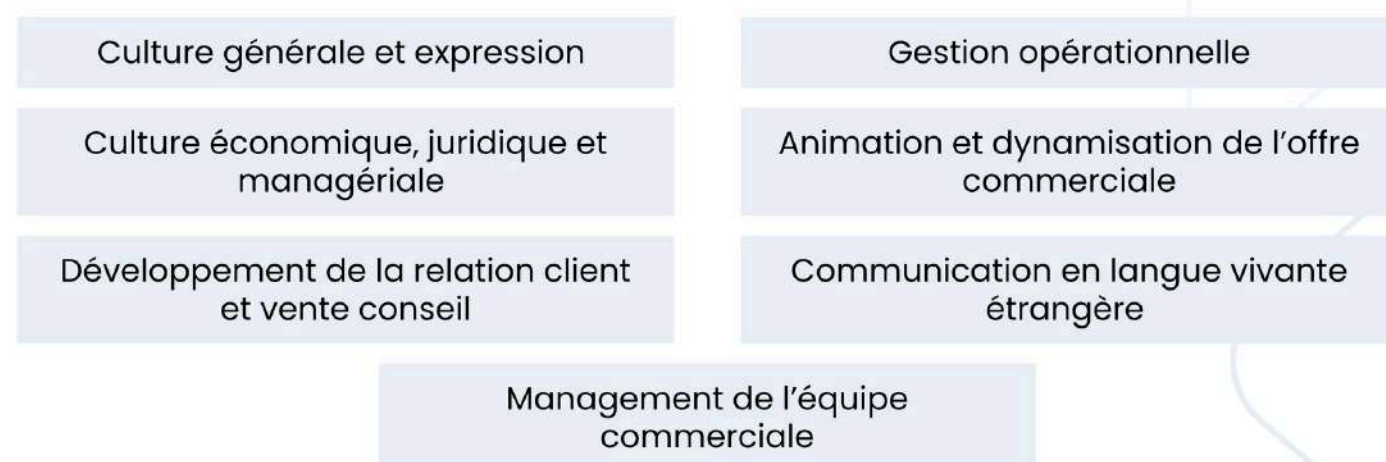


Développer la relation client et optimiser l'expérience d'achat



Manager une équipe et organiser le travail en respectant les objectifs commerciaux

LE PROGRAMME



QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Manager de rayon, Responsable de magasin, Chef de secteur, Animateur commercial, Conseiller clientèle, Gestionnaire de point de vente.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BTS TOURISME

Le BTS Tourisme prépare à exercer dans un secteur dynamique en formant des professionnels capables d'accueillir, conseiller et accompagner les clients tout au long de leur parcours. Il permet de maîtriser l'organisation de séjours, l'utilisation des outils numériques et le travail en réseau avec les acteurs du tourisme. Ce diplôme offre de nombreuses opportunités en agence, office de tourisme, hôtellerie ou chez des tour-opérateurs, dans un domaine en constante évolution.



LES COMPÉTENCES



Gérer les réservations et assurer le suivi administratif



Accueillir, informer et conseiller les clients sur les offres touristiques



Organiser des séjours, excursions et événements touristiques



Promouvoir les destinations et travailler en partenariat avec les acteurs du tourisme

LE PROGRAMME



QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Agent de voyage, conseiller en séjours, chef de produit touristique, responsable d'agence de voyage, animateur touristique, chargé de la gestion des loisirs, guide touristique, responsable de la billetterie, chargé de communication dans le secteur touristique, et gestionnaire de destinations touristiques.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Ce Bachelor Marketing & Communication Événements Sportifs transforme votre passion du sport en carrière. Il prépare à concevoir et gérer des stratégies de communication et des événements sportifs, tout en collaborant avec les sponsors. Ce diplôme ouvre des opportunités dans un secteur dynamique et en pleine croissance.



En alternance 2026

LES COMPÉTENCES

- Organiser et coordonner la communication autour des événements
- Gérer les partenariats et les relations avec les sponsors
- Analyser les retombées et optimiser l'impact des actions de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing adaptées aux événements sportifs

LE PROGRAMME

Développer et suivre la performance commerciale dans un contexte omnicanal

Élaborer avec la direction la stratégie de développement commercial dans une démarche RSE

Gérer le personnel et les ressources humaines

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Account manager, Assistant manager, Attaché.e commercial.e, Business developer, Chargé.e d'affaires, Gestionnaire clientèle, Chef.fe de secteur, Commercial.e, Ingénieur.e commercial.e, Promoteur.trice, Responsable/Directeur.trice de vente, Technico-commercial.e.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BACHELOR GESTION ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES

OPTION SPORT

Le Bachelor Gestion et Management des Entreprises permet d'associer passion du sport et compétences en gestion. Il forme des professionnels capables de piloter des projets, diriger des structures sportives et développer des stratégies adaptées au secteur. Ce diplôme ouvre la voie à des postes à responsabilité dans un environnement dynamique et en constante évolution.



En alternance 2026

LES COMPÉTENCES

- Encadrer une équipe et gérer les ressources humaines dans un contexte sportif
- Mettre en place des stratégies de développement et de communication adaptées au secteur du sport
- Piloter les activités commerciales, financières et administratives d'une structure sportive
- Organiser et suivre des projets en lien avec la gestion d'événements ou d'équipements sportifs

LE PROGRAMME

Analyser l'environnement et l'organisation afin d'établir un diagnostic

Agir en responsabilité en contexte professionnel, en connaissance de soi, des autres et de son environnement

Définir les budgets, évaluer la rentabilité des actions conduites et contrôler les procédures

Concevoir la politique marketing, commerciale, communication et/ou export de l'entreprise

Communiquer dans un environnement multiculturel

Utiliser les outils numériques adéquats au service de l'organisation

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Manager de club sportif, responsable marketing sportif, chargé de communication dans le sport, gestionnaire d'événements sportifs, et directeur d'associations sportives.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BACHELOR TOURISME

Le Master en Tourisme prépare à des carrières variées dans un secteur dynamique et en évolution constante. Il forme des professionnels capables de gérer des prestations touristiques, d'élaborer des stratégies de promotion et de répondre aux attentes des clients tout en maîtrisant les outils de gestion et de communication. Ce diplôme ouvre des perspectives internationales dans un domaine riche en opportunités.



En alternance 2027

LES COMPÉTENCES

- Gérer la relation client et assurer un service de qualité en français et en langues étrangères
- Organiser et coordonner des événements, séjours et circuits touristiques
- Concevoir et commercialiser des offres touristiques adaptées aux clientèles cibles
- Développer la communication, le marketing et la promotion des destinations touristiques

LE PROGRAMME

Concevoir, commercialiser et mettre en œuvre les produits et services dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie

Exécuter les budgets de fonctionnement et d'investissement pour assurer la pérennité de l'activité touristique ou hôtelière

Organiser et coordonner des équipes dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Responsable d'agence de voyages, gestionnaire d'hôtel, consultant en tourisme, directeur de pôle touristique, chargé de marketing touristique, chef de produit touristique, manager en restauration touristique, responsable de la qualité touristique, conseiller en voyage d'affaires, responsable de destination.

LISTE NON EXHAUSTIVE

MASTER MANAGEMENT DES ENTREPRISES

OPTION SPORT

Le Master Management des Entreprises, option sport, prépare à une carrière dans le management sportif en alliant passion et compétences stratégiques. Il forme à piloter des stratégies, superviser des organisations, optimiser les performances et accompagner le développement des équipes, dans un secteur dynamique en constante évolution.



En alternance 2027

LES COMPÉTENCES

- Manager des équipes, des projets et des structures sportives avec efficacité
- Définir et piloter des stratégies de développement dans le secteur sportif
- Développer des partenariats, du sponsoring et des actions de communication ciblées
- Analyser les enjeux économiques, juridiques et sociaux liés au management du sport

LE PROGRAMME

Appréhender la firme et son environnement

Maîtriser les fondamentaux du management

Piloter la firme

Approfondir les métiers du sport

Développer son expertise professionnelle

Utiliser les outils professionnels

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Gestion d'équipes sportives, direction de projets et d'organisations sportives, management d'entreprises du secteur sportif, consulting en stratégie sportive, développement de marques et d'innovations sportives, leadership et accompagnement des talents, pilotage de la performance dans le secteur du sport.

LISTE NON EXHAUSTIVE

MASTÈRE SPORT BUSINESS

SPÉCIALISATION ENTREPRENEURIAT

Le Mastère Sport Business, spécialisation Entrepreneuriat, vous prépare à créer, développer et diriger des projets innovants dans l'univers du sport. En alliant expertise stratégique et compétences en gestion, cette formation forme des professionnels capables de structurer une entreprise, piloter des projets de développement et encadrer des équipes. Elle ouvre la voie à une carrière ambitieuse dans un secteur en pleine expansion, où l'entrepreneuriat joue un rôle central.



En alternance 2027

LES COMPÉTENCES

- Concevoir et lancer des projets innovants dans le secteur du sport
- Gérer les aspects juridiques, financiers et stratégiques d'une entreprise du sport business
- Élaborer des business plans et piloter le développement d'une start-up sportive
- Mobiliser les leviers du marketing, de la communication et du digital pour booster la visibilité

LE PROGRAMME

- Élaborer une stratégie marketing adaptée au secteur sportif
- Conduire un projet sportif de la conception à la réalisation
- Manager une équipe en intégrant les principes de qualité et d'efficacité
- Développer des opportunités d'affaires dans le domaine du sport
- Entreprendre dans le secteur sportif en pilotant une activité ou une structure
- Renforcer ses savoir-être et développer ses compétences personnelles et professionnelles

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Business Developer, Biz Dev Manager, Développement commercial, Consultant Biz Dev, Ingénieur d'affaires, Responsable grands comptes, Biz Dev International, Sales Manager, Commercial, Chef de zone, Brand Manager, Responsable marketing, Marketing Manager, Chargé de missions marketing, Référent partenariats, Biz Dev & Développement, Responsable équipements sportifs, Team Manager

LISTE NON EXHAUSTIVE

MASTÈRE COMMUNICATION DU SPORT

Le Mastère Communication du Sport vous forme à devenir un expert de la communication dans l'univers sportif. En combinant théorie et pratique, cette formation vous prépare à concevoir et piloter des stratégies de communication, gérer des projets événementiels et valoriser l'image de marques ou d'organisations. Elle vous offre les clés pour évoluer dans un secteur dynamique et en constante évolution.



En alternance 2027

LES COMPÉTENCES

- Élaborer et piloter des stratégies de communication adaptées au secteur sportif
- Gérer les relations médias, les partenariats et les campagnes publicitaires sportives
- Organiser des événements sportifs et coordonner leur communication globale
- Animer et développer les communautés sur les réseaux sociaux et plateformes digitales

LE PROGRAMME

- Stratégie de Communication Sportive
- Planification de la Communication dans le Sport
- Évaluation des Stratégies de Communication Sportive
- Management des Équipes de Communication Sportive
- Communication et Promotion dans le Sport

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Chargé de communication, chargé de clientèle, chargé de relations publiques, média-planneur, responsable stratégie digitale, chef de projet événementiel ou communication, consultant en communication ou événementiel, directeur de clientèle, manager communication, responsable marketing, directeur d'agence événementielle ou marketing.

LISTE NON EXHAUSTIVE

MASTER TOURISME

Le Bachelor Tourisme prépare à des carrières stimulantes dans un secteur dynamique et international. Il forme des professionnels capables de concevoir, gérer et promouvoir des offres touristiques adaptées aux attentes des clients et aux évolutions du marché. Vous apprendrez à analyser les tendances du secteur. Cette formation polyvalente ouvre la voie à de nombreuses opportunités dans l'hôtellerie, les agences de voyages, les offices de tourisme ou encore les entreprises spécialisées dans la mobilité internationale.



En alternance 2028

LES COMPÉTENCES



Élaborer des stratégies de développement touristique innovantes et durables



Piloter des projets touristiques complexes en intégrant les enjeux économiques, sociaux et environnementaux



Manager des équipes et coordonner des partenariats multi-acteurs



Analyser les marchés et anticiper les tendances pour adapter l'offre touristique

LE PROGRAMME

Mettre en œuvre les usages avancés du numérique

Communiquer de manière spécialisée

Contribuer à la transformation professionnelle

Accompagner le développement touristique

Concevoir des produits et services touristiques

Manager territoires et organisations touristiques

Mobiliser des savoirs spécialisés

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Chargé de clientèle touristique, agent de voyage, guide touristique, conseiller en tourisme, responsable d'agence de voyages, chargé de promotion touristique, manager d'hôtellerie, responsable d'office de tourisme, directeur de site touristique, consultant en stratégie touristique.

LISTE NON EXHAUSTIVE

SPORT SANTÉ

Le Sport Santé regroupe les métiers liés à la pratique sportive et au bien-être physique. Cette filière englobe aussi bien la préparation physique, l'encadrement sportif, que des domaines complémentaires tels que la nutrition, l'éducation à la santé ou l'accompagnement individualisé.

Elle forme des professionnels capables d'animer des séances sportives, de concevoir des programmes adaptés à différents publics (enfants, seniors, personnes en rééducation), et de promouvoir un mode de vie sain et actif. Le Sport Santé s'inscrit dans une dynamique de santé publique en pleine croissance, où sport et prévention vont de pair.

CAP CUISINE

Le CAP Cuisine permet de transformer sa passion pour la gastronomie en véritable métier. Ce diplôme forme des professionnels capables de préparer des plats variés, de maîtriser les techniques culinaires de base et de respecter les règles d'hygiène et de sécurité en cuisine. Reconnu dans le secteur de la restauration, il ouvre la voie à de nombreuses opportunités : travailler dans un restaurant, une brasserie, une collectivité ou poursuivre vers des formations spécialisées. Le CAP Cuisine est une première étape solide pour bâtir une carrière dans un univers créatif et exigeant.



LES COMPÉTENCES



Respecter les règles d'hygiène et de sécurité alimentaire



Maîtriser les techniques culinaires de base



Gérer l'approvisionnement et le stockage des denrées



Travailler en équipe et s'organiser efficacement

LE PROGRAMME

Organiser la production de cuisine

Mathématiques et physique - chimie

Français et histoire - géographie - enseignement moral et civique

Préparer et distribuer la production de cuisine

Education physique et sportive

Prévention - santé - environnement

Langue vivante étrangère

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Commis de cuisine, cuisinier, chef de partie, traiteur, restaurateur indépendant, cuisinier en collectivité, cuisinier à bord.

LISTE NON EXHAUSTIVE

LES TESTS D'EXIGENCES PRÉALABLES (TEP)

Dans le cadre de l'accès au **BPJEPS, DEJEPS ou DESJEPS**, les **Tests d'Exigences Préalables (TEP)** constituent une **condition obligatoire** pour tous les candidats souhaitant intégrer une formation, quelle que soit la spécialité visée.

UN PRÉREQUIS RÉGLEMENTAIRE

Les TEP ont pour finalité de vérifier que **les candidats disposent des aptitudes minimales** nécessaires pour suivre, dans des conditions satisfaisantes, le parcours de formation BPJEPS, DEJEPS ou DESJEPS.

Il ne s'agit pas d'une épreuve de sélection, mais bien d'**un dispositif de vérification de prérequis**, défini par les textes officiels, et adapté à chaque spécialité.

OBJECTIFS DES TEP

Les TEP permettent notamment de :

- Garantir un **niveau d'entrée cohérent** avec les exigences de la formation professionnelle ;
- Veiller à **la sécurité des futurs stagiaires et de leur public**, en s'assurant de leur capacité à encadrer en toute responsabilité ;
- Homogénéiser les critères d'accès sur l'ensemble du territoire.

À QUI S'ADRESSENT-ILS ?

Les TEP s'adressent à **toute personne souhaitant intégrer un BPJEPS, un DEJEPS ou un DESJEPS**, quel que soit son parcours antérieur. Ils concernent aussi bien les candidats issus d'un cursus sportif que ceux en reconversion ou engagés dans un projet professionnel dans le champ de l'animation ou du sport.

BPJEPS ACTIVITÉS PHYSIQUES POUR TOUS

Le BPJEPS Activités Physiques pour Tous (APT) permet de transformer sa passion du sport en métier. Ce diplôme forme des professionnels capables d'animer des activités physiques adaptées à tous les publics, de promouvoir la pratique sportive et de contribuer à des projets collectifs. Reconnu dans le secteur de l'animation sportive, il offre de bonnes perspectives d'emploi dans un domaine dynamique et en évolution constante.



 En alternance

LES COMPÉTENCES



Concevoir et animer des séances d'activités physiques adaptées à tous les publics



Mettre en œuvre des projets d'animation en lien avec la structure d'accueil



Promouvoir la pratique des activités physiques auprès de différents publics



Travailler en équipe et s'inscrire dans le cadre réglementaire et professionnel

LE PROGRAMME

Mettre en œuvre un projet d'animation

Encadrer tout public, en tout lieu et toute structure

Concevoir des séances d'activités physiques

Mobiliser les techniques spécifiques pour les séances

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Animateur, éducateur ou coach sportif, préparateur physique, agent de développement dans des centres de loisirs, maisons de quartier, clubs, associations, écoles, entreprises, ou collectivités territoriales.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BPJEPS ACTIVITÉS AQUATIQUES ET DE LA NATATION

Le BPJEPS Activités Aquatiques et de la Natation (AAN) permet de transformer sa passion pour la natation et le milieu aquatique en métier. Ce diplôme forme des professionnels capables d'enseigner la natation à tous les publics, d'assurer la surveillance et la sécurité des bassins, et d'animer des activités aquatiques variées. Reconnu dans le secteur du sport et de la natation, il offre de nombreuses opportunités d'emploi dans les piscines, centres aquatiques, clubs de natation ou structures touristiques, au sein d'un domaine dynamique et porteur.



 En alternance

 2026

LES COMPÉTENCES



Assurer la sécurité des pratiquants et veiller au respect des règles d'hygiène



Concevoir, animer et encadrer des séances collectives d'activités aquatiques adaptées à différents publics



Adapter les séances en fonction des besoins, niveaux et objectifs des participants



Participer à la promotion et au développement des activités aquatiques au sein de la structure

LE PROGRAMME

Mettre en œuvre un projet d'animation

Encadrer tout public, en tout lieu et toute structure

Concevoir des séances d'activités aquatiques

Mobiliser les techniques spécifiques pour les séances

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Maître-nageur, animateur aquatique, éducateur sportif en natation, agent de développement aquatique dans des piscines, centres aquatiques, clubs de natation, écoles, associations, structures touristiques ou collectivités territoriales.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BPJEPS

ACTIVITÉS DE LA FORME

COURS COLLECTIFS

Le BPJEPS Activités de la Forme option Cours Collectifs forme des professionnels capables de concevoir et d'animer des séances variées en musique, adaptées à différents publics et niveaux. Cette formation développe les compétences nécessaires pour encadrer en toute sécurité, motiver les participants et gérer des groupes dans des structures sportives, des clubs de fitness ou des centres de bien-être. Elle prépare également à promouvoir la pratique régulière d'activités physiques dans un cadre dynamique et convivial.



En alternance 2026

LES COMPÉTENCES

- Assurer la sécurité des pratiquants et veiller au respect des règles d'hygiène
- Adapter les séances en fonction des besoins, niveaux et objectifs des participants
- Concevoir, animer et encadrer des séances collectives d'activités physiques adaptées à différents publics
- Participer à la promotion et au développement des activités de la forme au sein de la structure

LE PROGRAMME

Être capable de concevoir une séance, un cycle d'animation ou d'apprentissage dans le champ des activités de la forme

Être capable de mettre en œuvre un projet d'animation s'inscrivant dans le projet de la structure

Être capable de mobiliser les techniques de la mention des activités de la forme pour mettre en œuvre une séance dans l'option « cours collectifs »

Être capable d'encadrer tout public dans tout lieu et toute structure

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Animateur de cours collectifs, coach sportif, éducateur fitness, préparateur physique, intervenant en centre de remise en forme, responsable d'animation dans des clubs, associations sportives, salles de sport, centres de bien-être, ou collectivités territoriales.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BPJEPS

ACTIVITÉS DE LA FORME

HALTÉROPHILIE, MUSCULATION

Le BPJEPS Activités de la Forme, spécialité Haltérophilie et Musculation, forme des professionnels capables d'encadrer et d'animer des séances de musculation et d'haltérophilie. Il développe des compétences techniques pour accompagner différents publics dans leurs objectifs de performance, de santé ou de remise en forme, dans des structures variées comme les clubs sportifs ou les salles de fitness.



En alternance 2026

LES COMPÉTENCES

- Assurer la sécurité des pratiquants en appliquant les règles d'hygiène et de prévention des risques
- Évaluer les besoins et capacités des pratiquants pour adapter les programmes d'entraînement
- Concevoir et animer des séances d'haltérophilie et musculation adaptées aux différents publics
- Participer à la promotion des activités de musculation et haltérophilie dans la structure

LE PROGRAMME

Être capable de concevoir une séance, un cycle d'animation ou d'apprentissage dans le champ des activités de la forme

Être capable de mettre en œuvre un projet d'animation s'inscrivant dans le projet de la structure

Être capable de mobiliser les techniques de la mention des activités de la forme pour mettre en œuvre une séance dans l'option « haltérophilie, musculation »

Être capable d'encadrer tout public dans tout lieu et toute structure

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Animateur, coach sportif, éducateur spécialisé en musculation et haltérophilie, préparateur physique, intervenant en salles de sport, clubs sportifs, associations, centres de performance, ou collectivités territoriales.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BPJEPS ANIMATION SOCIO-ÉDUCATIVE OU CULTURELLE

Le BPJEPS Animation Socio-Éducative ou Culturelle permet de faire de l'animation un véritable métier au service du lien social. Ce diplôme forme des professionnels capables de concevoir, mettre en œuvre et encadrer des projets d'animation visant à favoriser l'expression, la créativité et la participation de tous les publics. Reconnu dans le secteur socioculturel, il offre de solides débouchés professionnels dans un domaine engagé, en perpétuelle évolution, au cœur des dynamiques sociales et territoriales.



En alternance 2026

LES COMPÉTENCES



Concevoir et animer des actions socio-éducatives et culturelles adaptées aux publics



Favoriser l'expression, la créativité et la participation des publics à travers des animations variées



Mettre en œuvre des projets d'animation en lien avec les objectifs de la structure d'accueil



Travailler en équipe et s'inscrire dans une démarche partenariale et professionnelle

LE PROGRAMME

Encadrer le vivre-ensemble et la vie collective des publics accueillis

Concevoir et mettre en œuvre des projets d'animation adaptés au cadre de travail

Valoriser les activités et projets portés par la structure

Concevoir, animer et évaluer des activités éducatives, culturelles ou sociales en lien avec le projet de la structure

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Animateur socioculturel, médiateur social, animateur jeunesse, coordinateur de projets d'animation dans des centres sociaux, maisons de quartier, MJC, associations, établissements scolaires, structures culturelles ou collectivités territoriales.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BTS DIÉTÉTIQUE ET NUTRITION

Le BTS Diététique et Nutrition forme des professionnels de la santé spécialisés dans l'alimentation et l'équilibre nutritionnel. Il prépare à élaborer des régimes adaptés, à analyser les besoins alimentaires et à promouvoir de bonnes habitudes de vie auprès de différents publics. Ce diplôme offre des débouchés variés en cabinet, en milieu hospitalier, en collectivité ou dans l'agroalimentaire, dans un secteur où la demande en expertise nutritionnelle est en constante croissance.



En alternance 2026

LES COMPÉTENCES



Établir des diagnostics diététiques et concevoir des régimes adaptés aux besoins des patients



Collaborer avec les professionnels de santé dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire



Animer des actions d'information, de prévention et d'éducation nutritionnelle



Élaborer, contrôler et équilibrer des menus en restauration collective ou thérapeutique

LE PROGRAMME

Culture générale et expression

Communication en langue vivante

Intervenir en santé publique dans les domaines de la diététique et de la nutrition

Concevoir et élaborer une alimentation saine, durable et adaptée

Culture économique, juridique et managériale

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Diététicien en libéral, diététicien en milieu hospitalier, conseiller en nutrition, responsable de la nutrition en entreprise, consultant en nutrition pour l'industrie agroalimentaire, animateur en santé et bien-être, diététicien en collectivités publiques, et formateur en nutrition.

LISTE NON EXHAUSTIVE

DEJEPS

ANIMATION SOCIO-ÉDUCATIVE OU CULTURELLE

Le DEJEPS Animation Socio-Éducative ou Culturelle forme des professionnels capables de concevoir et coordonner des projets à visée éducative, sociale ou culturelle. Ce diplôme permet de piloter des actions au service des publics et des territoires. Reconnu dans le champ de l'éducation populaire, il offre de réelles perspectives d'emploi dans les associations, collectivités ou structures culturelles.



En alternance 2027

LES COMPÉTENCES

- Concevoir et piloter des projets d'animation socio-éducative ou culturelle adaptés aux publics
- Évaluer les actions et ajuster les dispositifs en fonction des besoins et résultats
- Développer des partenariats avec les acteurs locaux et institutionnels
- Animer et coordonner des équipes dans la mise en œuvre des actions

LE PROGRAMME

Développer des partenariats opérationnels avec les acteurs du territoire

Contribuer aux dynamiques institutionnelles et aux politiques locales d'animation

Animer et accompagner une équipe dans le champ de l'animation ou du sport

Concevoir, mettre en œuvre et évaluer des projets d'animation socio-éducative, culturelle et/ou sportive

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Animateur socioculturel, médiateur social, animateur jeunesse, coordinateur de projets d'animation dans des centres sociaux, maisons de quartier, MJC, associations, établissements scolaires, structures culturelles ou collectivités territoriales.

LISTE NON EXHAUSTIVE

DEJEPS

PERFECTIONNEMENT SPORTIF

ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES ADAPTÉES

Le DEJEPS Perfectionnement Sportif, spécialité Activités Physiques et Sportives Adaptées (APSA) forme des professionnels capables d'encadrer et d'accompagner des publics avec des besoins spécifiques. Cette formation développe des compétences en coaching adapté, en gestion de projets et en animation, pour favoriser la pratique sportive inclusive et améliorer la performance dans des structures spécialisées.



En alternance 2027

LES COMPÉTENCES

- Concevoir et conduire des programmes d'entraînement adaptés aux publics spécifiques
- Promouvoir la pratique sportive adaptée en respectant les normes de sécurité et d'éthique
- Encadrer, perfectionner et évaluer les pratiquants dans leurs activités physiques adaptées
- Manager un projet sportif en lien avec les besoins des pratiquants et la structure d'accueil

LE PROGRAMME

Concevoir des projets APSA basés sur l'analyse des besoins des pratiquants et des missions de la structure

Coordonner la mise en œuvre du projet APSA en lien avec le dispositif institutionnel, le travail en équipe et la responsabilité éthique

Mener une intervention APSA cohérente avec les missions et les besoins spécifiques des pratiquants

Encadrer des séances d'APSA en sécurité en préservant l'intégrité des pratiquants

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Coach sportif, éducateur spécialisé, animateur sportif, responsable de projets adaptés, intervenant en centres spécialisés ou associations.

LISTE NON EXHAUSTIVE

DEJEPS

PERFECTIONNEMENT SPORTIF

HALTÉROPHILIE, MUSCULATION ET FORCE ATHLÉTIQUE

Le DEJEPS spécialité Perfectionnement Sportif, mention Haltérophilie, Musculation et Force Athlétique, forme des experts capables d'encadrer, coacher et optimiser la performance dans ces disciplines. Il développe des compétences techniques et pédagogiques pour intervenir auprès de sportifs de tous niveaux, dans des clubs ou structures spécialisées.



En alternance 2027

LES COMPÉTENCES

- Assurer la sécurité, la prévention des risques et le respect des règles dans la pratique sportive
- Concevoir, organiser et encadrer des programmes de perfectionnement en haltérophilie, musculation et force athlétique
- Évaluer les capacités des sportifs et adapter les entraînements pour optimiser la performance
- Manager un projet sportif et animer une équipe autour des activités de force athlétique

LE PROGRAMME

Être Capable de concevoir un projet d'action

Être capable de conduire une démarche de perfectionnement sportif dans la discipline

Être capable de coordonner la mise en œuvre d'un projet d'action

Être capable d'encadrer la discipline sportive en sécurité

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Coach sportif spécialisé, préparateur physique, entraîneur en clubs, formateur, responsable technique.

LISTE NON EXHAUSTIVE

DESJEPS

PERFORMANCE SPORTIVE

SPORT ADAPTÉ

Le DESJEPS Performance Sportive, spécialité Sport Adapté, forme des professionnels experts capables de concevoir, piloter et évaluer des projets sportifs adaptés à des publics en situation de handicap ou avec des besoins spécifiques. Cette formation prépare à un rôle de leadership dans des structures spécialisées, en favorisant l'inclusion et la performance.



En alternance 2028

LES COMPÉTENCES

- Coordonner des projets sportifs en lien avec les besoins spécifiques des pratiquants
- Encadrer, accompagner et évaluer les sportifs dans une démarche de performance adaptée
- Concevoir et piloter des programmes d'entraînement adaptés aux personnes en situation de handicap
- Assurer la promotion et le développement du sport adapté dans les structures concernées

LE PROGRAMME

Construire la stratégie de l'organisation de la performance en sport adapté

Diriger un système d'entraînement dans une discipline en sport adapté en prenant en compte les caractéristiques singulières des sportifs

Structurer et faire évoluer le dispositif du projet de performance

Encadrer une discipline sportive en sport adapté en sécurité

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

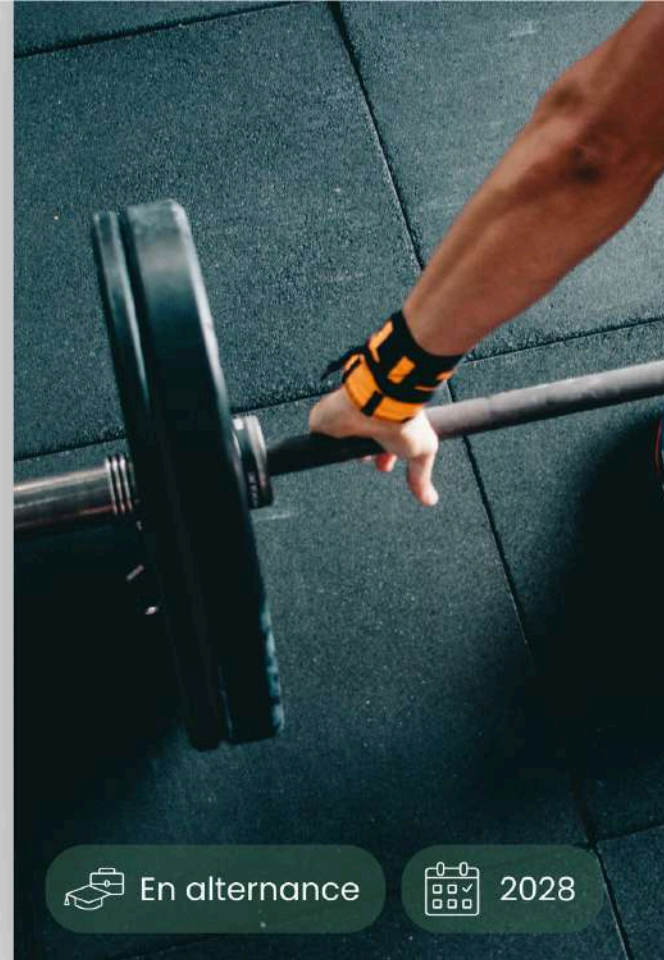
Encadrement sportif spécialisé, coordination de projets adaptés, direction de structures sportives inclusives, coaching et formation d'athlètes en situation de handicap.

LISTE NON EXHAUSTIVE

DESJEPS PERFORMANCE SPORTIVE

HALTÉROPHILIE, MUSCULATION ET FORCE ATHLÉTIQUE

Le DEJEPS Haltérophilie, Musculation et Force Athlétique forme des professionnels spécialisés dans l'encadrement et le perfectionnement des pratiquants de ces disciplines. Il développe des compétences techniques et pédagogiques pour optimiser la performance et la sécurité des sportifs dans des clubs ou centres spécialisés.



En alternance 2028

LES COMPÉTENCES

- Assurer la sécurité et la prévention des risques liés à la pratique intensive
- Concevoir et mettre en œuvre des programmes d'entraînement visant la performance en haltérophilie, musculation et force athlétique
- Encadrer et accompagner les sportifs de haut niveau dans leur progression technique et physique
- Manager des projets sportifs et coordonner une équipe autour du développement de la performance

LE PROGRAMME

Être capable de construire la stratégie d'une organisation du secteur

Être capable de gérer les ressources humaines et financières d'une organisation du secteur

Être capable de diriger un projet de développement

Être capable d'organiser la sécurité dans le champ d'activité

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Coach sportif, préparateur physique, entraîneur spécialisé, responsable de club, formateur, intervenant en structures sportives et centres de remise en forme.

LISTE NON EXHAUSTIVE

SPORT DIGITAL

Le Sport Digital regroupe les métiers liés à la transformation numérique du secteur sportif. Cette filière englobe des domaines innovants comme l'e-sport, l'analyse de données sportives (data analyst), et la cybersécurité appliquée aux infrastructures et aux plateformes sportives.

Elle forme des professionnels capables de gérer des compétitions virtuelles, d'interpréter les données pour optimiser la performance ou l'expérience des fans, et de protéger les systèmes informatiques contre les menaces numériques.

BPJEPS

ANIMATEUR E-SPORT

La formation Animateur E-sport prépare à une carrière dynamique au sein de l'univers du jeu vidéo. Elle permet d'acquérir les compétences clés pour gérer des communautés, créer du contenu, organiser des événements et animer des équipes. Cette formation offre les outils nécessaires pour concevoir des stratégies, coordonner des compétitions, motiver les joueurs et promouvoir l'E-sport, un secteur en plein essor. Elle transforme une passion pour le gaming en une profession stimulante avec de nombreuses opportunités.



 En alternance

 2026

LES COMPÉTENCES



Organiser et animer des séances de jeu vidéo en groupe



Mettre en place des événements et tournois adaptés aux publics



Accompagner et conseiller les participants sur les pratiques de l'e-sport



Collaborer avec les partenaires et respecter les règles de sécurité et d'éthique

LE PROGRAMME

Economie et environnement de l'e-sport

Projet étudiant (séances, tournois, événements)

Formation et pratique e-sport

Prévention, bienfaits et sensibilisation

Méthodologie de création de séance et définition des objectifs pédagogiques

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Animateur de tournois e-sport, coordinateur d'équipes et d'événements e-sport, responsable de la communication et du marketing pour organisations e-sport, consultant en stratégie e-sport, gestionnaire de communautés de joueurs, et promoteur d'événements e-sport.


LISTE NON EXHAUSTIVE

BTS

CYBERSÉCURITÉ, INFORMATIQUE ET RÉSEAUX, ÉLECTRONIQUE

Le BTS CIEL (Cybersécurité, Informatique et Réseaux, Électronique) forme des techniciens capables d'intervenir sur des systèmes numériques complexes. Il prépare à concevoir, maintenir et sécuriser des infrastructures technologiques dans des secteurs variés comme l'informatique, les télécommunications ou l'électronique embarquée.



 En alternance

 2026

LES COMPÉTENCES COMMUNES



Concevoir, installer et maintenir des systèmes électroniques, informatiques et de communication



Mettre en œuvre des solutions techniques en respectant les normes de sécurité et de qualité



Diagnostiquer les dysfonctionnements et assurer la maintenance corrective et préventive



Collaborer en équipe et communiquer avec les différents acteurs d'un projet technologique

LE PROGRAMME COMMUN

Mathématiques

Français

Culture générale, expression

Culture générale et expression

Réseaux, sécurité, communication

Sciences physiques

LES OPTIONS

OPTION A - INFORMATIQUE ET RÉSEAUX

Le BTS CIEL option A forme des techniciens spécialisés en informatique et réseaux. Il prépare à installer, configurer, sécuriser et maintenir des systèmes informatiques, en entreprise ou dans des structures techniques, avec une forte orientation vers les réseaux, les serveurs et la cybersécurité.

LES OPTIONS

OPTION A - INFORMATIQUE ET RÉSEAUX

Le BTS CIEL option A forme des techniciens spécialisés en informatique et réseaux. Il prépare à installer, configurer, sécuriser et maintenir des systèmes informatiques, en entreprise ou dans des structures techniques, avec une forte orientation vers les réseaux, les serveurs et la cybersécurité.

LES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES



Concevoir, configurer et maintenir des réseaux informatiques adaptés aux besoins



Développer des solutions logicielles et assurer leur intégration dans un environnement réseau

LE PROGRAMME

Étude et conception de réseaux informatiques

Exploitation et maintenance de réseaux informatiques

Valorisation de la donnée et cybersécurité

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Technicien systèmes et réseaux, administrateur réseau, technicien cybersécurité.

LISTE NON EXHAUSTIVE

OPTION B - ELECTRONIQUE ET RÉSEAUX

Le BTS CIEL option B forme des techniciens capables d'intervenir sur des équipements électroniques connectés. Il prépare à concevoir, dépanner et optimiser des systèmes embarqués ou des installations électroniques, tout en maîtrisant les réseaux et les problématiques de connectivité.

LES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES



Concevoir et tester des cartes électroniques et circuits numériques/analogiques



Installer, programmer et dépanner des systèmes électroniques embarqués ou communicants

LE PROGRAMME

Étude et conception de produits électroniques

Réalisation et maintenance de produits électroniques

Mise en œuvre de réseaux informatiques

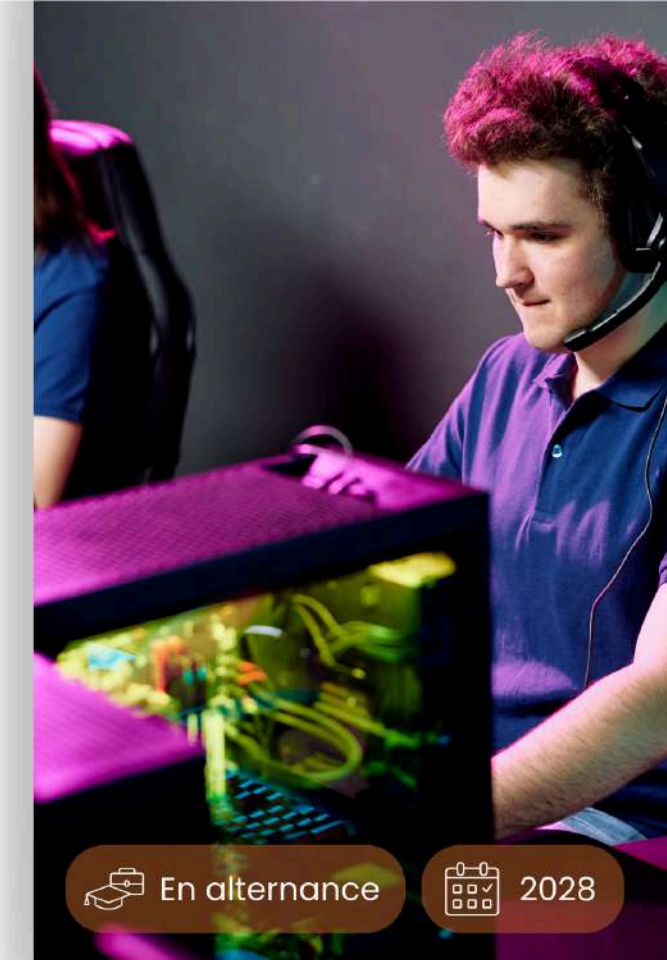
QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Technicien de maintenance, installateur d'équipements connectés, technicien réseaux.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BACHELOR E-SPORT BUSINESS

Le Bachelor E-Sport Business transforme votre passion pour le jeu vidéo en une carrière professionnelle solide. Il forme des experts capables de concevoir et piloter des projets de communication, de gérer des équipes et d'organiser des événements dans l'univers compétitif de l'e-sport. En lien étroit avec les réalités du secteur, cette formation ouvre des débouchés dans un domaine en pleine expansion, alliant innovation, stratégie et créativité.



En alternance

2028

LES COMPÉTENCES



Développer des stratégies marketing et commerciales dans l'univers de l'e-sport



Gérer l'organisation d'événements et de compétitions e-sportives



Piloter la communication digitale et l'animation des communautés en ligne



Collaborer avec les acteurs du secteur pour développer des projets e-sport innovants

LE PROGRAMME

Environnement de l'entreprise

Anglais

Management

Communication

Développement commercial

Ressources humaines

Culture et Contexte E-sport

Gestion de projet, RSE, Employabilité

Marketing E-sport

Événementiel E-sport

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Manager d'équipe e-sport, Responsable marketing, Chargé de communication, Organisateur d'événements, Analyste de données, Consultant en développement de jeu, Responsable de la gestion de communauté, Responsable de partenariats.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BACHELOR CYBERSÉCURITÉ

Le Bachelor Cybersécurité prépare aux enjeux cruciaux de la protection des systèmes informatiques et des données sensibles. Cette formation permet de développer des compétences solides en sécurité des réseaux, détection des vulnérabilités, gestion des incidents et mise en place de politiques de cybersécurité. Elle forme des professionnels aptes à anticiper, analyser et contrer les cybermenaces dans un environnement numérique en constante évolution.



En alternance 2028

LES COMPÉTENCES

- Gérer la surveillance, l'analyse et la réponse aux menaces en temps réel
- Identifier les vulnérabilités et sécuriser les systèmes informatiques et réseaux
- Sensibiliser les utilisateurs et appliquer les normes juridiques et réglementaires en cybersécurité
- Mettre en place des stratégies de défense face aux cyberattaques et incidents de sécurité

LE PROGRAMME

Administration de données : Analyse, surveillance et conformité

Risk Management : Normes, gestion des risques et étude de cas

Pentesting / Automatisation : Tests d'intrusion, shaders et audit

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Gestionnaire du système, administrateur systèmes, réseaux, données, cloud ou sécurité, DevOps, analyste SOC, chargé ou consultant en cybersécurité, assistant RSSI, responsable SSI ou infrastructures, évaluateur sécurité, gestionnaire de crise, analyste de menaces.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BACHELOR DATA ANALYST

Le Bachelor Data Analyst forme des professionnels capables de collecter, analyser et interpréter des données pour aider à la prise de décision. Cette formation développe une maîtrise des outils statistiques, des langages de programmation et des méthodes de visualisation, pour répondre aux enjeux stratégiques des entreprises dans tous les secteurs.



En alternance 2027

LES COMPÉTENCES

- Collecter, traiter et analyser des données pour aider à la prise de décision
- Concevoir des tableaux de bord et visualiser les données de façon claire et pertinente
- Collaborer avec les équipes métiers pour traduire les données en actions concrètes
- Utiliser des outils statistiques, informatiques et des langages de programmation (SQL, Python, etc.)

LE PROGRAMME

Conduite et organisation du projet de l'entreprise

Contrôle et reporting des activités et des résultats

Management des équipes et gestion des projets

Développement et pilotage de l'activité commerciale et marketing de l'entreprise

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Analyste de données, chargé d'études statistiques, data manager, consultant BI, analyste marketing, data scientist junior.

LISTE NON EXHAUSTIVE

MASTER E-SPORT BUSINESS

Le Master E-Sport Business vous permet de transformer votre passion pour les jeux vidéo en une carrière prometteuse. Cette formation allie théorie et pratique pour maîtriser la gestion d'événements, le marketing et les enjeux économiques du secteur en pleine croissance. Vous serez préparé à analyser le marché, concevoir des stratégies, organiser des compétitions, développer des partenariats et gérer les équipes pour maximiser performance et visibilité dans l'industrie du e-sport.



En alternance 2029

LES COMPÉTENCES

- Organiser et gérer des événements et compétitions e-sportives à grande échelle
- Animer et fédérer des communautés en ligne via les réseaux sociaux et plateformes digitales
- Développer des partenariats et gérer les aspects juridiques et financiers propres à l'e-sport
- Concevoir et piloter des stratégies commerciales et marketing dans le secteur de l'e-sport

LE PROGRAMME

Comprendre les Business Models du Jeu vidéo	Valoriser l'E-sport auprès d'une marque non endémique
S'approprier les techniques de préparation mentale	Construire une stratégie de relations publiques
Connaître les outils collaboratifs utiles à la gestion de projet (JIRA, Confluence)	Mettre en place une stratégie de relations presse/relations publiques pour un E-sportif
Marketing et management de l'innovation	Média training adapté à l'E-sport

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Gestionnaire d'équipe, responsable marketing, analyste de données, producteur de contenu, organisateur d'événements, directeur de communication, chef de projet e-sport, consultant en stratégie, community manager et responsable des partenariats.

LISTE NON EXHAUSTIVE

MASTER CYBERSÉCURITÉ

Le Master Cybersécurité forme des experts capables de protéger les systèmes d'information contre les cybermenaces. Cette formation développe des compétences techniques avancées en sécurité informatique, gestion des risques et prévention des attaques, pour intervenir dans des secteurs variés et assurer la sécurité des données et des infrastructures numériques.



En alternance 2029

LES COMPÉTENCES

- Détecter, analyser et répondre aux cyberattaques et incidents de sécurité
- Gérer la conformité réglementaire et les politiques de sécurité informatique
- Piloter des projets de cybersécurité en intégrant les enjeux organisationnels et techniques
- Concevoir et mettre en œuvre des architectures sécurisées pour protéger les systèmes d'information

LE PROGRAMME

Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques	Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Concevoir des systèmes complexes et conduire des projets collaboratifs avancés
Contribuer à la transformation en contexte professionnel	Analyser, valider et vérifier des résultats complexes
Résoudre des problèmes complexes en mobilisant les concepts fondamentaux et avancés de l'informatique	

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Analyste sécurité, consultant cybersécurité, ingénieur réseaux, responsable SSI, expert gestion des risques.

LISTE NON EXHAUSTIVE

MASTER DATA & IA

Le Master Data et Intelligence Artificielle forme des experts capables d'analyser, gérer et exploiter les données massives grâce aux techniques d'intelligence artificielle. Cette formation développe des compétences en algorithmique, apprentissage automatique et gestion de projets, préparant à des carrières dans les secteurs technologiques, industriels ou financiers.



En alternance 2029

LES COMPÉTENCES

- Assurer la gestion éthique des données et veiller au respect de la réglementation en vigueur
- Concevoir, entraîner et déployer des modèles d'intelligence artificielle adaptés à différents domaines
- Collecter, nettoyer et analyser des données massives pour en extraire des insights pertinents
- Mettre en place des architectures et pipelines de traitement des données performants

LE PROGRAMME

Conduire, développer et manager un projet informatique

Concevoir et déployer des solutions Big Data

Maîtriser les technologies de développement et des frameworks Big Data

Maîtriser les algorithmes et outils de data science et de visualisation de données

Concevoir et mettre en œuvre des solutions d'Intelligence Artificielle

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Analyste de données, data scientist, ingénieur en intelligence artificielle, consultant en data, chef de projet IA, expert en machine learning.

LISTE NON EXHAUSTIVE



SPORT MÉDIA

Le Sport Média regroupe l'ensemble des métiers liés à la production, la diffusion et la valorisation des contenus sportifs audiovisuels. Cette filière couvre des domaines comme la réalisation, le montage, le journalisme sportif, la production télévisée, ainsi que la gestion des réseaux sociaux et plateformes digitales.

Elle forme des professionnels capables de capturer l'émotion du sport, raconter des histoires, animer des débats et transmettre la passion aux fans à travers tous les supports médiatiques.

BTS MÉTIER DE L'AUDIOVISUEL

Le BTS Métiers de l'Audiovisuel forme des professionnels capables de participer à la production, la réalisation et la post-production de contenus audiovisuels. Cette formation développe des compétences techniques et artistiques, ainsi que la maîtrise des outils numériques, pour travailler dans des secteurs variés comme la télévision, le cinéma, la publicité ou le web.



En alternance

LES COMPÉTENCES COMMUNES



Travailler en équipe avec les différents corps de métier de la production audiovisuelle



Assurer le respect des contraintes techniques, artistiques et réglementaires



Utiliser et maîtriser les techniques de captation, de montage et de traitement du son et de l'image



Participer à la préparation, la réalisation et la postproduction de contenus audiovisuels

LE PROGRAMME COMMUN

Culture audiovisuelle et artistique

Culture générale, expression et langue vivante étrangère

Participation à une production audiovisuelle

Mise en place d'un projet

Mise en œuvre des savoir-faire de la gestion de production

Analyse de situation professionnelle

QUELLE OPTION CHOISIR ?

Le BTS Métiers de l'Audiovisuel propose plusieurs spécialisations techniques, en fonction de votre profil et de votre projet professionnel.

Dans notre établissement, vous pouvez choisir parmi :

- **Métiers de l'Image** : prise de vue, lumière, cadrage.
- **Montage et Postproduction** : montage vidéo, habillage, effets.
- **Gestion de Production** : organisation, planification, suivi de projet.
- **TIEE (Techniques d'Ingénierie et d'Exploitation des Équipements)** : installation et maintenance des équipements audiovisuels.

LES OPTIONS

QUELLE OPTION CHOISIR ?

Le BTS Métiers de l'Audiovisuel propose plusieurs spécialisations techniques, en fonction de votre profil et de votre projet professionnel.

Dans notre établissement, vous pouvez choisir parmi :

- **Métiers de l'Image** : prise de vue, lumière, cadrage.
- **Montage et Postproduction** : montage vidéo, habillage, effets.
- **Gestion de Production** : organisation, planification, suivi de projet.
- **TIEE** : installation et maintenance des équipements audiovisuels.

OPTION GESTION DE LA PRODUCTION

Le BTS Métiers de l'Audiovisuel forme à la production et à la réalisation de contenus audiovisuels, en développant compétences techniques et artistiques pour travailler dans la télévision, le cinéma, la publicité ou le web.

LES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES



Coordonner les équipes et garantir le respect des délais, des moyens et des contraintes juridiques



Planifier, organiser et suivre les différentes phases d'un projet audiovisuel (budget, planning, ressources)

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Chef de production audiovisuelle, coordinateur de production, responsable logistique de production, régisseur général, assistant réalisateur, directeur de production

LISTE NON EXHAUSTIVE

OPTION MÉTIERS DE L'IMAGE

Le BTS Métiers de l'Audiovisuel option Métiers de l'Image forme des professionnels de la prise de vues. Il développe des compétences techniques et artistiques pour maîtriser la lumière, le cadrage et les équipements, dans des projets pour le cinéma, la télévision ou la publicité.

LES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES



Assurer la qualité visuelle d'une production en travaillant sur la lumière, le cadrage et les mouvements de caméra



Maîtriser la captation d'images à l'aide de caméras professionnelles, en adaptant les réglages aux conditions de tournage

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Cameraman, monteur vidéo, réalisateur, directeur de la photographie, opérateur de prise de vue, chef opérateur lumière, technicien audiovisuel, assistant réalisateur, chef de projet audiovisuel, responsable de la post-production.

LISTE NON EXHAUSTIVE

LES OPTIONS

OPTION MÉTIERS DU MONTAGE ET DE LA POSTPRODUCTION

Le BTS Métiers de l'Audiovisuel option Montage et Postproduction forme des spécialistes du traitement et de l'assemblage des images et du son. Il prépare à construire le rythme et la narration d'un projet audiovisuel pour le cinéma, la télévision ou les contenus numériques.

LES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES



Sélectionner, assembler et rythmer les plans pour créer un récit audiovisuel cohérent et percutant



Intégrer les effets, les transitions, les sons et les corrections d'image dans le respect de la ligne artistique

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Monteur audiovisuel, technicien de postproduction, étalonneur, opérateur son, ingénieur du son, assistant réalisateur, chef monteur, superviseur de postproduction, technicien en effets spéciaux, réalisateur de contenu vidéo, gestionnaire de projet audiovisuel.

LISTE NON EXHAUSTIVE

OPTION TECHNIQUES D'INGÉNIERIE ET EXPLOITATION DES ÉQUIPEMENTS

Le BTS Métiers de l'Audiovisuel option Techniques d'Ingénierie et Exploitation des Équipements forme des techniciens capables de mettre en place, configurer et exploiter les systèmes audiovisuels. Il prépare à assurer le bon déroulement technique des productions pour la télévision, le cinéma ou le spectacle vivant.

LES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES



Installer, configurer et maintenir les équipements audiovisuels dans un environnement professionnel



Assurer l'acheminement, la synchronisation et le contrôle des flux audio et vidéo pendant les productions

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Technicien audiovisuel, ingénieur en son et image, opérateur de régie, technicien de maintenance audiovisuelle, responsable technique d'événements, ingénieur du son, technicien de montage vidéo, responsable des équipements de diffusion, régisseur audiovisuel, chargé de production technique.

LISTE NON EXHAUSTIVE

BACHELOR CHARGÉ DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Le Bachelor Chargé de Production Audiovisuelle forme des professionnels capables de gérer l'ensemble des étapes de production de contenus audiovisuels. Il développe des compétences en coordination d'équipes, gestion de budgets, planification et suivi de projets, pour intervenir dans des studios, agences ou entreprises de médias, dans un secteur créatif et en constante évolution.



 En alternance

 2027

LES COMPÉTENCES



Collaborer avec les équipes techniques et artistiques tout au long du processus de création



Gérer les budgets, plannings et ressources humaines pour assurer le bon déroulement des projets



Organiser et coordonner les étapes de production d'un projet audiovisuel



Assurer la communication et la promotion des productions audiovisuelles

LE PROGRAMME

Déterminer le calendrier de production, établir et assurer le suivi du budget d'un film

Identifier les organismes de subventions publics et privés, participer au montage des dossiers de demandes de financement

Contractualiser la mobilisation des ressources techniques, matérielles, logistiques et humaines

Identifier l'ensemble des ressources humaines, matérielles et logistiques nécessaires à toutes les étapes du projet

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Chargé de production audiovisuelle, coordinateur de projets audiovisuels, assistant réalisateur, directeur de production, monteur vidéo, chef de projet médias, responsable logistique de production, gestionnaire de budgets audiovisuels, producteur délégué, consultant en production audiovisuelle.

LISTE NON EXHAUSTIVE

MASTER AUTEUR RÉALISATEUR DE FILM DOCUMENTAIRE

Le Master Auteur Réalisateur de Film Documentaire vous forme à concevoir, réaliser et produire des œuvres documentaires engagées, mêlant approche artistique, rigueur technique et réflexion sociétale. Il prépare à une carrière dans le cinéma, la télévision ou les médias en vous donnant les outils pour porter un regard singulier sur le monde, tout en maîtrisant chaque étape de la création, de l'écriture à la diffusion.



En alternance 2028

LES COMPÉTENCES



Concevoir et écrire des projets de films documentaires originaux et engagés



Réaliser des tournages en autonomie, en maîtrisant les aspects techniques (image, son, lumière)



Diriger la postproduction et assurer la cohérence narrative et esthétique du film



Diffuser et promouvoir les œuvres auprès des diffuseurs, festivals et plateformes

LE PROGRAMME

Concevoir un projet de film documentaire

Écrire un projet de film documentaire

Réaliser le tournage d'un documentaire

Diriger le montage et les finitions d'un documentaire

Promouvoir un film documentaire et rechercher des partenaires financiers

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS ?

Réalisateur de film documentaire, scénariste documentaire, directeur de production, monteur documentaire, journaliste documentaire, consultant en production audiovisuelle, chargé de diffusion de contenus, responsable de projets médias, producteur exécutif, enseignant en cinéma documentaire.

LISTE NON EXHAUSTIVE



À VOS MARQUES, PRÊTS ? REJOIGNEZ- NOUS !

SPORT

UNE BUSINESS SCHOOL, UN ESPRIT SPORTIF.

4.0

Rejoignez nous sur   



Accédez à notre site internet pour vous inscrire ou en savoir plus

ÉTAMPES

Domaine des Deux tours
5201 N20,
91150 Morigny-Champigny

LA TOUR-D'AIGUES

Boulevard de la Libération,
84240 La Tour-d'Aigues