LIEU DE LA FORMATION

Boulevard de la Libération,
84240 La Tour-d'Aigues

Apprenez-en davantage sur notre école et sur nos formations.

Contactez-nous

Tél : 06 12 05 75 88
Mail : formation@smart-sport4.fr

Rejoignez nous

SPORT 4.0

UNE BUSINESS SCHOOL, UN ESPRIT SPORTIF.

SPORT BUSINESS

BTS Tourisme

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE
Liberté
Égalité
Fraternité

Organisme certificateur

FILIÈRE SPORT BUSINESS

BTS Tourisme

Niveau 5 - RNCP37890 - Date d'échéance : 31/08/2028

PUBLIC

Ouvert à tous : Jeune de moins de 30 ans en apprentissage, demandeur d'emploi, salarié(e), RQTH.

DURÉE

18 à **24 mois** à compter du mois de septembre.
Environ **1350 heures** de formation en CFA

TARIFS

Formation gratuite et rémunérée, réalisée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Le coût de la formation est pris en charge par le financeur de l'entreprise (OPCO).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel.

DÉBOUCHÉS

Le titulaire du BTS Tourisme dispose de compétences dans les domaines de l'accueil, de la gestion de produits touristiques et de l'accompagnement des clients.

Les emplois types accessibles sont : agent de réservation, conseiller en séjour, chargé de production touristique, ou guide accompagnateur.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après un BTS Tourisme, l'apprenti(e) peut continuer sur un bachelor.

OBJECTIFS, APTITUDES ET COMPÉTENCES

Le titulaire du BTS Tourisme exerce son activité au sein d'agences de voyages, d'offices de tourisme, d'organisations événementielles ou d'entreprises du secteur touristique. Il contribue à l'organisation, à la promotion et à la coordination de prestations touristiques pour différents publics.
Son activité consiste à :

- concevoir et proposer des offres touristiques adaptées aux clients ;
- gérer les relations avec les partenaires, prestataires et fournisseurs du secteur ;
- participer à la mise en œuvre de projets visant à développer l'attractivité et la qualité des services touristiques ;
- favoriser l'accueil et la satisfaction des clients tout en assurant la coordination avec les équipes.

Pré-requis :

Pour intégrer la formation, il est nécessaire d'être titulaire d'un baccalauréat ou d'un titre de niveau 4.

L'admission se fait par étude de dossier et entretien de motivation.

Rythme de l'alternance :

2 jours par semaine au CFA, rémunération selon l'âge.

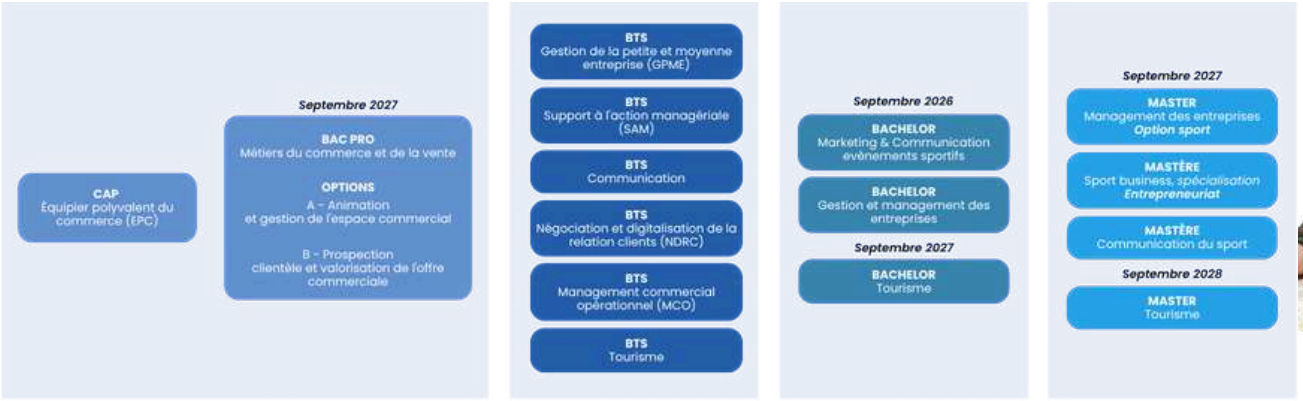
Contenu de la formation

- Gestion de la relation clientèle touristique
- Elaboration d'une prestation touristique
- Gestion de l'information touristique
- Culture générale et expression
- Anglais
- Langue B
- Tourismes et territoires
- Gestion de l'information touristique

Modalités d'évaluation :

Les connaissances issues des blocs d'enseignements sont évaluées sous forme d'examen de fin d'études, en fin de seconde année.

Modalités et délai d'accès :

Admission sur dossier et entretien de motivation. Accessibilité sous 2 jours à réception de la demande.
Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap.

Filière Sport Business